EU Ecolabel – en veiledning for søkere

Det europeiske miljømerket – EU Ecolabel – er den fremste europeiske utmerkelsen for produkter og tjenester som oppfyller høye miljøkrav. Merket kalles også EU Blomsten.

EU Ecolabel ble lansert av Europakommisjonen som et frivillig miljømerke for å oppmuntre næringslivet til å utvikle produkter som er mindre skadelige for miljøet, og for å veilede forbrukerne og innkjøpere til å foreta et godt miljøvalg når de handler. Virksomheter som søker og får godkjent at deres produkter oppfyller miljøkravene, kan brukes miljømerket på sine produkter. I Norge forvaltes EU Ecolabel av Stiftelsen Miljømerking.

Denne teksten presenterer miljømerket EU Ecolabel for næringslivet. Den forklarer hva miljømerket er og hvordan det kan være til nytte for din bedrift, hvordan man søker og den gir informasjon om avgifter og betingelser for bruk av merket.

Vennligst kontakt oss dersom du ønsker mer informasjon.

Stiftelsen Miljømerking
Henriks Ibsens gate 20, 0255 Oslo
Tlf.: 24144600

Kontaktperson: Marianne B. Eskeland
Tlf.: 24144609 Epost: mbe@ecolabel.no

Innholdsfortegnelse

EU Ecolabel – en veiledning for søkere 1
Hva er EU Ecolabel 3
Hvorfor bør mine produkter miljømerkes med EU Ecolabel? 3
  Miljømerket er: 3
Tanker om EU Ecolabel 4
  Hva ønsker du merket til? 4
  Hvordan har du tenkt å bruke merket? 4
  Når planlegger du å søke? 5
Noen vanlige spørsmål 5
  Betyr det egentlig noe fra eller til for miljøet? 5
  Er EU Ecolabel en trussel for næringslivet? 5
  Er EU Ecolabel et hinder for samhandelen? 5
Søknadsprosessen 6
Et raskt blikk på søknaden 6
  Er produktet mitt kvalifisert? 6
  Er jeg kvalifisert til å søke? 6
  Hvor søker jeg? 6
  Hvordan søker jeg? 6
  Hva skjer med søknaden? 6
  Hva skjer når søknaden min blir innvilget? 6
Skritt-for-skritt veiledning i å søke 7
  Er produktet mitt kvalifisert? 7
  Er jeg kvalifisert til å søke? 7
  Hvor søker jeg? 7
  Hvordan søker jeg? 7
  Din saksbehandler 8
  Oppfyllelsesdeklarasjon, testing og verifikasjon 8
  Saksmappen 8
  Søknadsbehandlingen 9
  Hva skjer når søknaden min blir innvilget? 9
  Tildeling av lisens 9
Årlige avgifter 10
  Oppfølging av at reglene overholdes 10
Fornyelse av kontrakten 10
  Endring av miljømerkede produkter 10
  Tilkomst av nye produkter 11
  Tilbaketrekking eller utløp av miljømerket 11
Få mest mulig ut av miljømerket 11

Vedlegg 13
Vedlegg 1 - Gebyrer og avgifter 13
Vedlegg 2 - Laboratorier 14
Vedlegg 3 - Miljømerkekontrakten 14
Vedlegg 4 – Bruk av miljømerket 15

Hva er EU Ecolabel

EU Ecolabel er Europas offisielle miljømerke. Produkter med dette merket har vist at de gjennom hele livssyklusen er mindre skadelig for miljøet enn tilsvarende produkter. Produktene tilfredsstiller et sett med offentlige miljøkrav vedtatt av Europakommisjonen. Kravene er utarbeidet av Kommisjonen i samarbeid med medlemsstatene i EU/EØS-området, industrien, miljø- og forbrukerorganisasjoner og andre relevante interessegrupper.

Miljøkravene er utviklet for varer og tjenester basert på en helhetlig livsløpsvurdering der klimapåvirkning, kjemikaliebruk og sirkulær økonomi er viktige deler. EU Ecolabel er en veileder for forbrukere og profesjonelle innkjøpere og gjør det mulig å foreta gode miljøvalg ved kjøp og anskaffelser. Samtidig påvirker EU Ecolabel produsenter til å gjøre miljøriktige valg, noe som medfører at merkede varer og tjenester oppnår et konkurransefortrinn i forhold til andre produkter som ikke har samme dokumentasjon.

Det er utviklet 22 kriteriedokumenter og disse finnes på Kommisjonens nettside:

https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/products-groups-and-criteria.html

Miljømerket kan brukes på varer og tjenester som er omfattet av produktdefinisjonen i disse kravdokumentene. Mat og drikke-varer, farmasøytiske eller medisinske produkter er ikke omfattet av EU Ecolabel. Merket administreres av offisielt oppnevnte ansvarlige organer i hvert EU/EØS-land. Stiftelsen Miljømerking er ansvarlig organ i Norge.

Dokumentene angir de viktigste miljøpåvirkningene produktet gir på alle trinn i produktets livssyklus, inklusive produksjon, bruk og håndtering av produktet som avfall, og for hvert krav er det et dokumentasjonskrav som i detalj angir hva søkeren skal sende inn for å dokumentere at produktet eller tjenesten oppfyller kravet.

Flere produktgrupper er under utvikling. Følg med på dette arbeidet på Kommisjonens nettside. Produsenter og interesserte parter kan også delta i utviklingsarbeidet i arbeidsgruppene som opprettes når arbeidet begynner. Kommisjonens forskningssenter i Sevilla, JRC, utarbeider forslag til miljøkrav i samarbeid med deltagerne i arbeidsgruppen før det sendes til diskusjon i EU Ecolabelling Board der medlemslandene møtes. Arbeidsgruppenes møter holdes i Brussel eller i Sevilla.

Hvorfor bør mine produkter miljømerkes med EU Ecolabel?

Fordi merket sier noe om den og dine produkter.

Miljømerket er:

Offentlig og troverdig – Produkter med miljømerket må ha en uavhengig sertifisering på at de oppfyller strenge offisielle miljøkrav og slipper ikke unna med bare vage miljøpåstander.

Omfattende – Miljømerket setter krav til alle miljøpåvirkningene produktet medfører i alle trinn i produktets livssyklus, inklusive produksjon, bruk og håndtering av produktet som avfall.

Vidtfavnende – Den samme logoen dekker alle produktgruppene og ordningen omfatter nå mange forskjellige typer produkter: tekstiler, maling, vaskemidler, gulvbelegg og kosmetikk, for å nevne noen av dem.

Europa-dekkende – Ett merke dekke hele Europa. Ordningen støttes av Europakommisjonen og alle EUs medlemsland. Merke har potensiale til å påvirke handlingsmønsteret til millioner av forbrukere i Europa og gir tilsvarende miljøeffekt og markedsfordeler for produsentene.

- Hvis du lager et kvalitetsprodukt som gir valuta for pengene, kan EU Ecolabel øke dets appell og få det til å stå klart frem i markedet,
- Hvis du fremsetter miljøpåstander om produktet ditt gir EU Ecolabel en dokumentert bekreftelse på at produktet virkelig oppfyller strenge miljøkrav, og det er støttet av myndighetene.
- Hvis du ønsker at forbrukerne skal ha tillit til produktet ditt, gjør EU Ecolabel deg i stand til å fortelle dem hvilke krav produktet oppfyller. Kriteriene for miljømerket er offentlige og fritt tilgjengelige.
- Hvis du ønsker å fremme produktet ditt i markedet, gir EU Ecolabel markedsføringsmuligheter i hele Europa, og merket vinner stadig mer anerkjennelse hos forbrukerne
- Hvis du ønsker å vinne nye markeder, betyr EU Ecolabel at kommersielle og private kjøpere som søker miljøvennlige produkter kan være trygge på at ditt produkt oppfyller krevende standarder.
- Hvis du ønsker å slå fast ditt selskaps forpliktende ønske om å skape et bedre miljø, viser miljømerket at du handler deretter.

Tanker om EU Ecolabel

Hva ønsker du merket til?

EU Ecolabel er et europeisk merke, så den gir de største fordelene til produkter som selges innen Europa. Det er bare produkter som produseres eller markedsføres i europeiske land som kan bruke EU Ecolabel, men du står fritt til å bruke EU Ecolabel i markedsføringen av produktene i alle andre land også, når du har fått lisens. Dersom produktet ditt har sin opprinnelse utenfor Europa, så husk at dersom du ønsker å bruke merket på det, må produktet være i handelen i EU/EØS eller du må ha til hensikt å selge det der.

Ved beregning av merkets verdi for ditt selskap, er det på sin plass å vurdere hvem dine kunder er og hvilke saker som er viktige for dem, inklusive kravene fra dine største kunder.

Kostnaden ved å søke er relativt liten – Vedlegg 1 gir detaljene – men søkerne må også dekke kostnadene ved dokumentasjon og muligens tilpasning av produksjonsprosessen for å oppfylle kriteriene.

Hvordan har du tenkt å bruke merket?

Markedsføringsfordelene ved å ha merket avhenger av hvordan det brukes. Noen selskaper ønsker å bruke merket som en sentral del av sin profilering (kanskje som del av en bredere selskapsstrategi om en positiv miljøerklæring), med medfølgende forklarende materiale. Andre foretrekker å bruke

det på en mindre direkte måte for eksempel i forbindelse med offentlige anskaffelser eller i selskap-til-selskap relasjoner, hvor det faktum at du har merket er viktigere enn å publisere det aktivt.

For å oppnå den mest positive effekten av merket, må det aktivt fremmes i forbindelse med produktet, fordi EU Ecolabel er utformet for å fremme produktet, som i sin tur fremmer EU Ecolabel.

Når planlegger du å søke?

Hvert sett av kriterier blir revidert med noen års mellomrom. Prosessen starter ca. atten måneder før kriteriedokumentet utløper. Gyldighetstiden står i dokumentet, og eventuelle forlengelser av denne finner du på EU Ecolabels hjemmeside. Du kan søke om merket selv når kriteriet holder på å utløpe – men dersom du bestemmer deg for dette, er det vel verdt å følge utviklingen i revisjonsarbeidet på Kommisjonens nettside om miljømerking, og å bidra med ditt syn i revisjonsprosessen. I tidens fylde må nemlig produktene oppfylle kravene i de reviderte kriteriene for fortsatt å kunne bruke EU Ecolabel.

Du vil få den største nytteverdien av merket ved å søke når kriteriene er nye eller nettopp er revidert. I så fall trenger du ikke å fornye lisensen på flere år.

Noen vanlige spørsmål

Betyr det egentlig noe fra eller til for miljøet?

Miljøkravene som EU Ecolabel stiller er svært strenge samtidig som produktene miljøegenskaper må dokumenteres og verifiseres. De aller fleste som søker om lisens må endre produktet og produksjonen for å oppnå kravene. Når du velger et miljømerket produkt gjør du derfor et godt miljøvalg. Alle miljømerkingsordninger tar sin tid for å slå igjennom, men EU Ecolabel har hatt en bredere innflytelse og suksess med å skape miljøvennlige produkter, fordi kriteriene har vakt betydelig interesse hos næringslivet – i en slik grad at noen selskaper benytter de publiserte kriteriene som grunnlag for sammenligninger.

Er EU Ecolabel en trussel for næringslivet?

Nei – Hensikten med dette miljømerket er å hjelpe næringslivet med å markedsføre sine produkter, i likhet med andre grønne initiativer og miljøorienterte reklamekampanjer i flere sektorer. Forskjellen er at få slike grønne påstander er reelt forankret. Medlemsstatene har som mål å sikre at industrien er fullt ut involvert i utviklingen av kriteriene, at kriteriene har et solid vitenskapelig grunnlag, samtidig som de er oppnåelige for markedet.

Er EU Ecolabel et hinder for samhandelen?

EU Ecolabel er en frivillig ordning som utvikler seg gradvis og har verken som mål eller tyngde nok til å virke på en slik måte. Det er åpent for et bredt spekter av søkere, og utviklingen av kriteriene foregår i fullstendig åpenhet.

Søknadsprosessen

Et raskt blikk på søknaden

Er produktet mitt kvalifisert?

Undersøk om produktet ditt tilhører en av produktgruppene som er med i ordningen, se Kommisjonens nettside på http://ec.europa.eu/comm/environment/ecolabel/ og se deretter på kriteriene for denne produktgruppen. Kravdokumentet angir hva slags produkter kriteriene dekker.

Er jeg kvalifisert til å søke?

Produsenter, importører og serviceleverandører kan alle søke. Forhandlere og butikker kan søke for produkter de selger under sine egne merkenavn. (Dersom du er en leverandør eller detaljist som er på jakt etter miljøvennlige produkter, kan Kommisjonens ekatalog hjelpe deg å finne leverandører).

Hvor søker jeg?

Du søker til det ansvarlige organ i det europeiske land hvor produktet fremstilles. Hvis produktet er laget utenfor Europa, bør du søke til et ansvarlig organ i et europeisk land hvor produktet er eller vil bli solgt. Ta kontakt med ditt ansvarlige organ med opplysninger om produksjonssted og salgsområdet før du sender søknaden.

Hvordan søker jeg?

Søknaden er elektronisk og på Kommisjonens hjemmeside finner du lenke til den elektroniske katalogen, ECAT, der du skal søke. Der finner du også en User Manual for lisenssøkere som beskriver i detalj hvordan du registrerer søknaden din. Den angitte ansvarlige organ får automatisk beskjed når søknaden er sendt inn, og du får faktura for søknadsgebyret og tildelt en saksbehandler. Du er nå klar til å sende inn dokumentasjonen som er angitt under hvert miljøkrav.

Hva skjer med søknaden?

Det ansvarlige organet undersøker om produktet oppfyller kriteriene og om søknaden oppfyller vurderings- og sertifiseringsprosedyrene. Hvis alt er i orden, tar søknadsbehandlingen ca. én måned.

Hva skjer når søknaden min blir innvilget?

Det ansvarlige organet tildeler en lisens til å bruke miljømerket på vilkårene i en Standardkontrakt og registrerer tildelingen i ECAT, den elektroniske databasen og alle produkter som har linses. Lisensen er gyldig til kriteriene utløper (mellom tre og fem år etter at kriteriene er vedtatt). Når kriteriene revideres, kan selskapene fornye lisensen ved å dokumentere at produktene oppfyller de nye kriteriene. Det gis alltid minst ett års overgangstid mellom gammel og ny versjon av kravene slik at

lisensinnehaverne får tid til å få ny godkjennelse uten opphør i lisnesen.
Kravene for å oppnå miljømerket er de samme i alle medlemsland, slik at miljømerket er gyldig i hele Europa når det først er tildelt av et ansvarlig organ. Det ansvarlige organet fakturerer søkeren for den årlige lisensavgiften ved utgangen av hvert kalenderår.

Skritt-for-skritt veiledning i å søke

Er produktet mitt kvalifisert?

Produktgruppene som omfattes av ordningen er opplistet på Kommisjonens nettside:
http://ec.europa.eu/comm/environment/ecolabel/
Gå til EU Ecolabel for Businesses og se under Product groups and Criteria

Hvert sett av kriterier begynner med en produktgruppedefinisjon, slik at du kan se om den type produkt du lager faktisk er omfattet av ordningen.

Er jeg kvalifisert til å søke?

Produsenter, importører og serviceleverandører kan alle søke om miljømerket. Forhandlere og detaljister kan også søke, men bare for produkter som markedsføres under deres egne varemerker. (Søknaden kan henvise til et produkt som markedsføres under ett eller flere merkenavn).

Du kan spare tid ved ganske enkelt å oppgi navnet på en serie produkter og utarbeide en samlet søknad for hele serien. Produktene i serien kan varieres eller modifiseres, men de må hele tiden oppfylle kriteriene.

Hvor søker jeg?

Til det ansvarlige organet som administrerer ordninger i det EU/EØS-landet der produktet lages. Dersom produktet produseres utenfor EØS, må søknaden sendes til det ansvarlige organet i et EU/EØS-land der produktet er (eller vil bli) markedsført. Hvis produktet fremstilles i samme form i flere land, kan søkerne velge et ansvarlig organ i et av disse landene, og dette ansvarlige organet vil rådføre seg med de andre medlemslandene. Alle ansvarlige organer vurderer søknadene opp mot de samme kriteriene.

Hvordan søker jeg?

OK – nå vet du at produktet ditt er omfattet av kriteriene og hvilket ansvarlig organ du skal søke til. Du er klar til å søke. Søknaden er elektronisk og sendes via EU Ecolabel katalogen ECAT. På Kommisjonens hjemmesider finner du instruksjoner og User Manual for regsitreringen. Når Miljømerking Norge mottar søknaden får du faktura på søknadsavgiften, og når den er betalt blir du tildelt en saksbehandler. Vedlegg 1 gir full informasjon.

(Gebyrene varier noe mellom EU-landene fordi de ansvarlige organene har anledning til å fastsette gebyrene sine innen en gitt ramme.)

Din saksbehandler

For hver produktgruppe er en veiledningspakke User Manual for søkere. Her finner du også skjemaer for erklæringer, detaljer om beregninger etc som er nyttige når du skal dokumentere at produktet ditt tilfredsstiller miljøkravene som stilles. Miljømerking i Norge starter alltid prosessen med et oppstartsmøte der du får mer informasjon fra saksbehandleren din.

Oppfyllelsesdeklarasjon, testing og verifikasjon

I kriteriedokumentet finner du hva som kreves for å dokumentere at du oppfyller kravene. Du må oppgi detaljer om søkeren og produktet, så vel som erklæringer om at de publiserte kriteriene oppfylles. I tillegg skal detaljert informasjon om produktene og produksjonsprosessen oppgis.

Det er utarbeidet skjemaer og veiledning for søker som kan være nyttig å bruke. For noen krav kreves for eksempel leverandørens erklæring om kjemisk innhold av en ingrediens eller om søkerens testresultater. For andre kriterier kan det kreves en uavhengig verifikasjon av testresultatene fra et testsenter. Ta kontakt med Miljømerking i Norge dersom du er i tvil.

Søkere som benytter bestanddeler som allerede er miljømerket, trenger bare å sende inn kopi av lisensbevis fra underleverandør sammen med prøverapporter som gjelder det endelige produktet, som f.eks. test på egnethet til bruk, og bare de siste produksjonsprosessene for produktet vil bli vurdert, dvs. de som søkeren er direkte ansvarlig for.

Data som søkeren oppgir selv må relatere seg til dagens produksjon. Testresultater må være av nyere dato. Det ansvarlige organet har fullmakt til å foreta videre kontroll av innsendte data. På dette grunnlag aksepterer det ansvarlige organet vanligvis ikke testrapporter som er mer enn 6 måneder gamle på søknadstidspunktet.

Når uavhengig verifikasjon er påkrevd, må resultatene kontrolleres selvstendig av et testlaboratorium som tilfredsstiller bestemte standarder og som sertifiserer at resultatene er i overensstemmelse med kriteriene. Søkere bør derfor ha forbindelse med et egnet laboratorium. Alle kostnader til testing og sertifisering må dekkes av søkeren, og i tillegg kommer gebyrer som spesifisert i Vedlegg 1. Søkerne blir derfor rådet til å diskutere testprosedyrer og kostnader med testsentrene før de søker. Vedlegg 2 inneholder mer om testsentre, samt en oversikt.

Saksmappen

Søkeren bør lage en detaljert saksmappe som inneholder testrapportene og verifikasjonene som viser hvordan de tekniske kriteriene som er nevnt i kriteriedokumentet blir oppfylt.

Saksmappen bør ha med en illustrasjon av den foreslåtte bruken av miljømerket på produktet og emballasjen, slik at det ansvarlige organet kan se at merket vil bli brukt på riktig måte.

Hvis søknaden innvilges, forventes det at søkeren beholder en kopi av saksmappen og oppdaterer denne under lisensens varighet.

Søknadsbehandlingen

Du har utført de nødvendige testene som viser at produktet ditt oppfyller alle kriteriene til miljømerket, eller fått testene utført av et uavhengig laboratorium. Du har fått uavhengige verifikasjoner der dette er påkrevd, og du har samlet en saksmappe med relevante dokumenter og sertifikater som viser at produktet oppfyller kriteriene.

Det ansvarlige organet kontrollerer at søknaden er fullstendig og vurderer så saksmappen for å se om søknaden samsvarer med kriteriene for produktgruppen og om søknaden er i overensstemmelse med test- og verifikasjonskravene. Miljømerking i Norge vil alltid avtale å besøke søkerens produksjonssted for å kontrollere at opplysningene som er gitt stemmer overens med produksjonen.

Dersom søkeren har underleverandører på deler av produksjonen, kan det ansvarlige organet besøke disse i samme hensikt. Det ansvarlige organet rådfører seg også med andre medlemsland hvor produktet fremstilles i samme form.

Når kriteriene for miljømerket krever at produksjonslokalene skal oppfylle bestemte krav, må disse oppfylles på alle de produksjonsstedene produktet lages.

Når all dokumentasjonen er på plass, bør vurderingsprosessen ta cirka én måned.

Hva skjer når søknaden min blir innvilget?

Tildeling av lisens

Når vurderingen er avsluttet, sender vi søkeren en kontrakt for underskrift (se vedlegg 3) og et lisensbevis. Kontrakten angir dine forpliktelser i lisensperioden.

Du får tildelt et lisensnummer som skal brukes sammen med logo på produktet og i markedsføringen. Dette kan se slik ut:

NOR / 007 / 24

- NOR: Det aktuelle ansvarlige organet (i Norge)
- 007: Koden for produktgruppe (som vist i kriteriene for den enkelte produktgruppen – dette eksempelet bruker koden for maling og lakk)
- 24: Søknadsnummeret for produktgruppen i det aktuelle medlemslandet (identifiserer søkeren).

Når det er tildelt, gjelder miljømerket i hele Europa. Lisenstageren kan vise logoen på sitt produkt og bruke den i sin reklame, under forutsetning av at betingelsene i standardkontrakten følges.

Når den tildeler miljømerket, vil det ansvarlige organet gi råd om hvordan merket bør vises (se vedlegg 4) og be lisenshaveren om å sende inn bilde av produktets og emballasjens endelige utforming som viser miljømerket, samt kopier av annonser og annet offentliggjort materiale som refererer til eller viser miljømerket.

Det ansvarlige organet vil også diskutere med søkeren på hvilken måte man skal publisere selskapets deltagelse i ordningen. Produktet blir tatt med i listen over miljømerkede produkter i Kommisjonens register ECAT på dens nettside, og lisensinnehavere kan få et bilde av produktene sine med i e-katalogen på nettsiden. Produktet listes også på Miljømerking Norges hjemmesider der du finner dem sammen med svanemerkede produkter.

Årlige avgifter

Ved utløpet av hvert kalenderår fakturerer det ansvarlige organet søkeren for den årlige lisensavgiften. Se vedlegg 1.

Oppfølging av at reglene overholdes

Når lisensen er gitt, vil det ansvarlige organet eller dets autoriserte representanter kunne gjennomføre overvåking av miljømerkede produkter for å sikre at lisenstageren til enhver tid oppfyller produktgruppens kriterier og kontraktsvilkårene. For dette formål kan det bli foretatt kontroller for å vurdere produsentens kvalitetssystem, eller besøk i søkerens lokaler (av det ansvarlige organet eller dets autoriserte representanter) for å vurdere produksjonsprosessen. Det vil bli sendt en rapport til produsenten etter hvert slikt besøk.

På samme måte kan det ansvarlige organet be om relevant dokumentasjon om at reglene overholdes, og lisenstageren må fremlegge dette. Lisenstageren er ansvarlig for rimelige kostnader som påløper i forbindelse med kontroll av overholdelse, som beskrevet i pkt. 3 i kontrakten. Metodene for kontrollutførelse vil kunne variere i de forskjellige medlemslandene, men målet er å sikre at alle produkter oppfyller kriteriene, uavhengig av hvilket medlemsland søknaden kommer fra.

Kontrollprosessen vil sannsynligvis være enklere om søkeren er godkjent etter en anerkjent kvalitetsstandard (f.eks. ISO eller EMAS) og benytter sertifiserte leverandører.

Det ansvarlige organet kan foreta ytterligere besøk dersom det kommer klager fra forbrukere eller kunder som berettiger en undersøkelse.

Fornyelse av kontrakten

Kontrakten om bruk av miljømerket utløper normalt når kriteriene for vedkommende produktgruppe utløper. Dersom kriteriene fornyes uten endringer, blir kontrakten automatisk fornyet, med mindre lisenstageren eller det ansvarlige organet har sagt den opp.

Når de publiserte kriteriene for en produktgruppe blir revidert, kan lisenstagerne fornye avtalene sine ved å sende inn en ny søknad for de nye kriteriene sammen med informasjon som viser at produktet oppfyller de nye kriteriene. Søknaden sendes inn via ECAT på samme måte som for nye søknader. Søker kan også når som helst utvide lisensen ved å søke for flere produkter i ECAT. Søknadsprosedyren blir den samme som ved første gangs søknad.

Endring av miljømerkede produkter

Produkter som allerede er dekket av en miljømerkelisens kan endres, men må hele tiden være i overensstemmelse med kriteriene. Ny søknad er ikke påkrevd for endringer av produktets egenskaper, som forandring av størrelse eller utforming som ikke påvirker oppfyllelsen av kriteriene, men det ansvarlige organet må informeres skriftlig om viktige endringer. Endring av navn og påføring av nye navn på samme produkt må også sendes som en endringssøknad i ECAT for at også disse skal kunne blir publisert på våre hjemmesider.

Saksbehandler trenger da en beskrivelse av på hvilken måte endringen påvirker det miljømerkede produktet eller produktutvalget (f.eks. om det bare dreier seg om en endring av produktnavnet, eller et nytt varemerke eller et produkt som ikke lenger skal produseres), en bekreftelse på at produktformuleringen allerede er dekket i saksmappen som ble innsendt sammen med den opprinnelige søknaden og informasjon om at produktet fremdeles er fullt ut i samsvar med miljømerkekriteriene.

Tilkomst av nye produkter

Når en søker ønsker at en bestående lisens skal utvides til å omfatte nye produkter i den samme eller en lignende produktrekke, med tekniske beskrivelser som ikke var dekket i den opprinnelige søknaden, må ny søknad og ny saksmappe på de nye produktene sendes inn.

Det ansvarlige organet har normalt bare én avtale for hver produktgruppe med et selskap, og denne dekker alle de produktene fra selskapet som har miljømerket. En utvidelse av rekken av miljømerkede produkter fra selskapet innen en gitt produktgruppe ansees som en ny søknad, men det krever normalt ikke en ny kontrakt. Disse dekkes av en endring av tillegget til den eksisterende kontrakten. Dette tillegget gir en oppstilling over alle de miljømerkede produkter som selskapet lager innenfor vedkommende produktgruppe.

Tilbaketrekking eller utløp av miljømerket

Det ansvarlige organet kan suspendere eller trekke tilbake retten til å bruke miljømerket for et produkt hvis vilkårene i kontrakten brytes.

På samme måte skal produktene, når kriteriene ikke lenger er gyldige, ikke referere til miljømerket (men det ansvarlige organet vil i slike tilfeller ta hensyn til tiden det tar å selge ut produkter med gammel emballasje, som forklart i Vedlegg 4 til standardkontrakten). På det tidspunkt er det sannsynlig at reviderte kriterier blir utarbeidet. Lisenstagerne har minst ett årtil å søke på ny etter det nye vedtaket og de nye kriteriene. En ny kontrakt kan inngås mellom det ansvarlige organet og søkeren når oppfyllelsen av de nye kriteriene er kontrollert.

Få mest mulig ut av miljømerket

Det finnes mange muligheter for å publisere tildelingen av EU Ecolabel, i annonser så vel som på selve produktene. Vilkårene for bruk er forklart i Vedlegg 4, og vi kan gi råd om hvorvidt en foreslått bruk er akseptabel.

Informasjon om alle tildelinger vises på Europakommisjonens nettside under Product Catalogue https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/ og kan også omfatte fotografier av produktene med lenker til din egen nettside.

Kommisjonen publiserer nye tildelinger og deltagernes egne fortellinger i sitt nyhetsbrev om merket,

http://ec.europa.eu/comm/environment/ecolabel/news/flowernews.htm

I Norge føres EU Ecolabel merkede produkter opp i oversikten over alle miljømerkede produkter på vår hjemmeside https://www.svanemerket.no/ og Stiftelsen Miljømerking har informasjons- og markedsføringskampanjer for å øke kjennskapen til EU Ecolabel og Svanen.

…. og et avsluttende ord

Miljømerket kan få produktet ditt til å skille seg ut og forbedre selskapets profil. Det er der for at du kan gjøre mest mulig ut av det. Dersom du har idéer om gode måter å bruke det på, så vennligst ta kontakt – vi vil gjerne høre fra deg.

Vedlegg

Vedlegg 1 - Gebyrer og avgifter

Gebyrene kan variere noe mellom medlemslandene i EU fordi ordningen tillater at det ansvarlige organet fastsetter sine gebyrer innen visse rammer.

Søkerne må også være oppmerksom på at det er andre kostnader forbundet med å skaffe seg lisens, som f.eks. kostnaden ved å innhente en uavhengig sertifisering av testresultatene, som forklart i denne brosjyren.

Følgende avgifter er vedtatt:

Søknadsavgift og fornyelsesavgift Normalt avgift Små og mellomstore bedrifter (SME)1 og virksomheter beliggende i utviklingsland Mikrobedrifter2	 2 000 € 600 € 350 €
Reduksjon av søknadsavgift og fornyelsesavgift3 EMAS-registrerte bedrifter ISO-14001-sertifiserte bedrifter'	 30 % 15 %
Kontrollbesøk	Reise- og oppholdsutgifter+ Arbeidstid á 1000 € pr dag
Endringer/utvidelser	0 – 2000 €, dog maksimalt de ovenfor nevnte søknadsavgifter. 125 €/t
Årlig lisensavgift Minimumsavgift Maksimumsavgift	0,15 % av omsetningen i EU/EØS-området 1 500 € 25 000 €
Reduksjon i lisensavgift: SME, mikrobedrifter og lisensinnehavere i utviklingsland får lisensavgiften redusert med	25 %

Alle oppgitte priser/avgifter er ekskl. mva. Mva. tilkommer.

Søknadsavgift og årlig lisensavgift skal betales per produkt.

Perioden som dekkes av årsavgiften starter på datoen for tildeling av lisensen.

Mikro, små og mellomstore bedrifter er definert på Kommisjonens nettside:
http://ec.europa.eu/comm/enterprise/enterprise-policy/smedefinition/decision-sme-en.pdf . Det er hovedsakelig foretak som beskjeftiger færre enn 250 personer og som har en årsomsetning som ikke er på mer enn 50 mill. euro og/eller har en balansesum som ikke overstiger 43 mill. euro.

Vedlegg 2 - Laboratorier

Verifikasjoner må utføres av pålitelige laboratorier med erfaring fra den relevante produktgruppen. Søkere kan bruke laboratorier som er akkreditert etter kravene i EN ISO 17025 (som erstatter EN 45001) eller tilsvarende standarder. Informasjon om akkrediterte laboratorier fåes hos Norsk Akkreditering på http://akkreditert.no

Kontakt Stiftelsen Miljømerking dersom du har spørsmål om testing og om testlaboratorier, eller om du har problemer med å finne egnede laboratorier. De ansvarlige organene i andre medlemsland kan være i stand til å gi detaljer om flere laboratorier (opplysninger om kontakt med ansvarlige organer finnes på Europakommisjonens nettside for miljømerket på http://ec.europa.eu/ecolabel).

Vedlegg 3 - Miljømerkekontrakten

Når søknaden din om miljømerket er innvilget, vil vi sende deg en papirversjon av Standardkontrakten for signatur, samt kopier av kontraktsvedleggene.

Standardkontrakten kan ses på Kommisjonens nettsted på http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/about_ecolabel/documents_en.htm

Vedleggene til kontrakten er:
Vedlegg 1 Forordning for miljømerket:
Vedlegg 2 Produktspesifikasjoner for produktet med miljømerket (dette innbefatter produktnavn og/eller produsentens interne referansenummer, produksjonssted(er), og miljømerkets lisensnummer.
Vedlegg 3 De offisielle kriteriene for produktgruppen.
Vedlegg 4 Vilkårene for bruk av miljømerket (disse er som angitt i Vedlegg 4 til denne brosjyren: ***Bruk av miljømerket***).
Vedlegg 5 Kommisjonens vedtak om avgifter:
Vedlegg 6 Avgifter innkrevd av det ansvarlige organet (disse er som angitt i Vedlegg 1 til denne brosjyren***: Avgifter for miljømerket***).

På Kommisjonens hjemmesider finner du link til alle offentlige dokumenter som gjelder for EUs miljømerke:

http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/about_ecolabel/documents_en.htm

Vennligst bemerk at **Vedlegg 5** er tatt med som informasjon kun fordi det er en nødvendig del av kontraktsdokumentasjonen, men at Kommisjonens vedtak om avgifter tillater medlemslandene å fastsette sine egne avgifter innenfor en gitt ramme. De virkelige avgiftene som belastes av dette ansvarlige organet er angitt i denne veiledningsbrosjyren, og **Vedlegg 6** gjentar bare denne informasjonen som en essensiell del av kontrakten.

Vedlegg 4 – Bruk av miljømerket

Dette vedlegget forklarer betingelsene for å bruke det europeiske miljømerket – EU Ecolabel – som spesifisert i reglene for miljømerket. De ansvarlige organene for miljømerket kan gi hjelp vedrørende forhold som ikke måtte være dekket her og kan gi råd om hvorvidt en foreslått bruk er i samsvar med ordningens betingelser. Hvis de er i tvil, rådes lisenstagere til å undersøke før de trykker emballasje- eller reklamemateriell.

Oppsummering
Miljømerket – EU Ecolabel – må bare brukes på produkter (eller for å reklamere for produkter) som er blitt tildelt merket, og det må brukes i det formatet som er bestemt i reglene for miljømerket, som beskrevet nedenfor. Det er ingen restriksjoner på bruk av miljømerket i rent illustrasjonsøyemed, forutsatt at bestemmelsene om fargegjengivelse blir overholdt.

Generelt
Forandring av logoen er ikke tillatt. Logoen må ikke forvrenges eller ha andre bilder eller logoer lagt over den.

Merket kan bare brukes på produkter, og referanser til miljømerket i annonser kan bare gjøres etter at et ansvarlig organ har tildelt en kontrakt som tillater bruk av miljømerket i forbindelse med produktet. Merket kan bare brukes i relasjon til det spesifikke produkt som det er blitt tildelt til.

Falsk eller misvisende reklame er forbudt. Ved innsendelse av søknaden bør søkeren ta med i saksmappen en illustrasjon av hvordan han har tenkt å bruke miljømerket på produktet og emballasjen, slik at det ansvarlige organet kan forsikre seg om at merket vil bli riktig brukt. Ved tildeling av miljømerket vil det ansvarlige organet be lisenstagerne om å sende inn fotografier av den endelige utformingen av produktet og emballasjen som viser miljømerket, samt kopier av annonser og annet publisert materiale som refererer til eller gjengir miljømerket.

Når kontrakten er utløpt, kan lisenstageren ikke lenger bruke merket i forbindelse med produktet, verken som merke eller i reklameøyemed. Dersom en lagerbeholdning er produsert før kontraktens utløp, kan miljømerket imidlertid fortsatt brukes på lagervarene i opptil seks måneder etter utløpet, unntatt i tilfeller der det ansvarlige organet har sagt opp kontrakten fordi lisensholderen har brutt kontraktsbestemmelsene.

Bruk på produkter eller i reklame
Du finner en veiledning om utforming av merket på produkter her:
http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/documents/logo_guidelines.pdf

Bruk av miljømerket i illustrasjonsøyemed
EU Ecolabel kan brukes i rent illustrasjonsøyemed i referansebøker og lignende materiale (så som brosjyrer om merkeordning) uten behov for spesifikk tillatelse fra det ansvarlige organet, forutsatt at merket ikke forbindes med et produkt og at betingelsene ovenfor angående farger blir fulgt.