AVTALE OM DELTAGELSE I NETTVERK FOR MILJØMERKET INNKJØP
Ved å undertegne dette dokumentet har

Virksomheten…….. Organisasjonsnummer …… Antall ansatte……...

Postadresse …….

Telefon …… Hjemmeside …..……

Kontaktperson ……

Telefon …….. E-post …….

Innkjøpsansvarlig ……

Telefon …… E-post ……...

inngått avtale med Stiftelsen Miljømerking i Norge om

Mini deltakelse □ Basis deltakelse □ Premium deltakelse □

i Nettverk for miljømerket innkjøp. Deltakernummer: …… (føres inn av Miljømerking)

Ved inngåelse av denne avtalen vedtar begge parter som bindende for seg de til enhver tid gjeldende retningslinjer for Nettverk for miljømerket[1] innkjøp fastsatt av Stiftelsen Miljømerking i Norge, og har de forpliktelser og rettigheter som følger av disse.

Hver av partene kan si opp avtalen med 14 dagers varsel. Oppsigelse skal skje skriftlig.
Ved opphør av avtalen forplikter virksomheten seg til umiddelbart å fjerne alle former for profilering av sin deltakelse i Nettverk for miljømerket innkjøp fra sin hjemmeside og annet benyttet materiale. Påløpt deltakeravgift for inneværende år refunderes ikke ved oppsigelse.

Som vedlegg til denne kontrakt følger Retningslinjer for Nettverk for miljømerket innkjøp av 4. desember 2007, revidert 1. januar 2014, 1. januar 2017 og 1. januar 2018. Avtalen gjelder kun sammen med gyldig diplom.

Sted og dato:

.....

(virksomhet) Stiftelsen Miljømerking i Norge

....
Anita Winsnes Direktør

[1] Med miljømerket menes i dette dokumentet livsløpsbaserte multikriterie miljømerker som oppfyller ISO 14024 (Type 1 miljømerker).

Retningslinjer for Nettverk for miljømerket innkjøp
Nettverk for miljømerket innkjøp skal være et kontaktnettverk mellom Stiftelsen Miljømerking i Norge, deltagerne i Nettverk for miljømerket innkjøp og bedrifter som leverer miljømerkede[2] varer og tjenester. Nettverket skal gjøre det enklere for deltagerne å oppnå sine egne miljømål. "Vi velger Miljømerket" er hovedbudskapet.

A. Mål
Nettverk for miljømerket innkjøp har som grunnidé at profesjonelle innkjøp skal være en sterk drivkraft mot et bærekraftig samfunn. Nettverket har følgende mål:

1) Gjøre det enkelt for virksomheter å forbedre sin innkjøpsvirksomhet.
2) Bidra til synliggjøring av deltagernes miljøengasjement.
3) Øke etterspørselen etter miljømerkede produkter.

B. Deltakernes forpliktelser
1) Deltagerne må ha en overordnet miljøpolicy.
2) Deltagerne skal lage en innkjøpspolicy som viser hvordan man aktivt skal ta miljøhensyn ved anbud og øvrige innkjøp. Bruk av miljømerking som virkemiddel ved innkjøp av varer og tjenester skal være en sentral del av denne policyen.
3) Deltagerne skal oppfylle "Statens pensjonsfond - utland" etiske retningslinjer, se vedlegg 1.
4) Deltagerne skal avgi en årlig rapport over anskaffelse av miljømerkede varer og tjenester. Rapporten skal dokumentere en målbar forbedring fra år til år.

C. Miljømerkings forpliktelser
1) Miljømerking skal tilby bistand mht punktene B1 og B2 ovenfor.
2) Miljømerking skal gi deltakerne miljøveiledning i forhold til innkjøp.
3) Alle deltakerne skal profileres på Miljømerkings hjemmeside (www.svanemerket.no) med firmalogo og lenke til egen hjemmeside.
4) Deltakerne kan profilere på sin hjemmeside og i annet materiell at de er deltagere i Nettverk for miljømerket innkjøp med logo og ordlyden ”Vi velger miljømerket”. Profileringen må ikke skje på noen måte som feilaktig gir inntrykk av at virksomheten har miljømerkingslisens.

D. Deltakeravgift
Den årlige deltakeravgiften fastsettes av Miljømerking, og utgjør for tiden kr 16.000 (10.000) for Mini deltakelse, kr 24.000 for Basis deltakelse eller kr 42.000 for Premium deltakelse, se vedlegg 2. Deltakeravgiften faktureres av Miljømerking, og forfaller ved påkrav. Ved innmelding etter 1. november er det ingen deltakeravgift for det inneværende året.

Stiftelsen Miljømerking i Norge, Oslo, 1. januar 2018.

[2] Med miljømerket menes i dette dokumentet livsløpsbaserte multikriterie miljømerker som oppfyller ISO 140124 (Type 1 miljømerker).

Vedlegg 1: De etiske retningslinjene for Statens pensjonsfond – Utland

Rådet gir tilrådning om negativ filtrering av et eller flere selskaper på grunnlag av produksjon av våpen som ved normal anvendelse bryter med grunnleggende humanitære prinsipper dvs kjemiske våpen, biologiske våpen, antipersonellminer, udetekterbare fragmenter, brannvåpen, blindende laservåpen, klasebomber og kjernevåpen ".

Rådet gir tilrådning om å trekke et eller flere selskaper ut av investeringsuniverset på grunn av handlinger eller unnlatelser som innebærer en uakseptabel risiko for at fondet medvirker til:

- Grove eller systematiske krenkelser av menneskerettighetene som for eksempel drap, tortur, frihetsberøvelse, tvangsarbeid, de verste former for barnearbeid og annen utbytting av barn
- Alvorlige krenkelser av individers rettigheter i krig eller konfliktsituasjoner
- Alvorlig miljøskade
- Grov korrupsjon
- Andre særlig grove brudd på grunnleggende etiske normer

Vedlegg 2: Deltakeravgifter for Nettverk for miljømerket innkjøp

Nettverk for miljømerket innkjøp tilbyr tre ulike former for deltakelse.

Minimumsdeltakelse

Pris: 16.000 NOK (10.000 NOK for virksomheter med færre enn 10 ansatte og lisensinnehavere for Svanemerket/EU Ecolabel)
Prisen inkluderer oppstartsmøte, nyhetsbrev, deltakelse på seminar for nettverket og Svanekonferansen for ansatte i deltakervirksomheten samt presse- og synliggjøringsaktiviteter for å øke kjennskapen, tilliten og interessen for nettverket..

Basis deltakelse

Pris: 24.000 NOK
Prisen inkluderer inntil 10 timer direkte veiledning og/eller evaluering i forbindelse med innkjøp. Tid som går med ut over 10 timer vil belastes med 1000 NOK per time. I tillegg inngår oppstartsmøte, nyhetsbrev, deltakelse på seminar og Svanekonferansen for ansatte i deltakervirksomheten samt presse- og synliggjøringsaktiviteter for å øke kjennskapen, tilliten og interessen for nettverket.

Premium deltakelse

Pris: 42.000 NOK
Denne prisen inkluderer inntil 40 timer direkte veiledning og/eller evaluering i forbindelse med innkjøp. Tid som går med ut over 40 timer vil belastes med 850 NOK per time. I tillegg inngår oppstartsmøte, nyhetsbrev, deltakelse på seminar og Svanekonferansen for ansatte i deltakervirksomheten samt presse- og synliggjøringsaktiviteter for å øke kjennskapen, tilliten og interessen for nettverket.