
Noen kaller det Corporate Social Responsibility
Vi kaller det **ansvar**
REMA 1000
Det enkle er ofte det beste

Verdikjeden for mat er ikke bærekraftig



I følge FN står verdikjeden for mat for ca. 50% av all klimapåvirkning i verden.



Hvordan kan vi produsere bærekraftig mat i verdensklasse i fremtiden?



Frykten for helsen til planeten er reell, og ikke annet enn full åpenhet og at alle tar sitt ansvar er godt nok.

REMA 1000

«Vi synes dere bruker for mye plast – og det må dere slutte med! Hvis vi som bare er 10 år forstår det, må dere forstå det også og vi håper dere kan tenke litt på dette»

Elli, Thea og Kajsa, 10 år



Vår forretningsidé

«Kundene velger oss fordi vi har alltid har laveste pris på varer av høy kvalitet - produsert og solgt på en ansvarlig måte»



REMA 1000

Det skal være enkelt å velge smart



«REMA 1000 bryr seg om meg. Jeg kan på en enkel måte velge sunt og miljøvennlig, og ved å handle hos REMA 1000 kan jeg være med og ta ansvar for helse, miljø og arbeidsliv – både lokalt, nasjonalt og globalt. ***REMA 1000 har tenkt på det for meg»***

REMA 1000

Ansvarlig handling






OrganicCircle
Naturlig omtanke
HÅNDCREME
SHOWERGEL
ØKOLOGISK CERTIFICERET AF ECOCERT
DERMATOLOGISK TESTET
BODYLOTION
ØKOLOGISK CERTIFICERET AF ECOCERT
DERMATOLOGISK TESTET
ANSIGTSCREME
ØKOLOGISK CERTIFICERET AF ECOCERT
BODYCREME
ØKOLOGISK CERTIFICERET AF ECOCERT


TINE
ØKOLOGISK
YOGHURT
NATURELL
KREMFLØTE

REMA 1000

1000 takk for meg!