Handelens rolle i det grønne skiftet

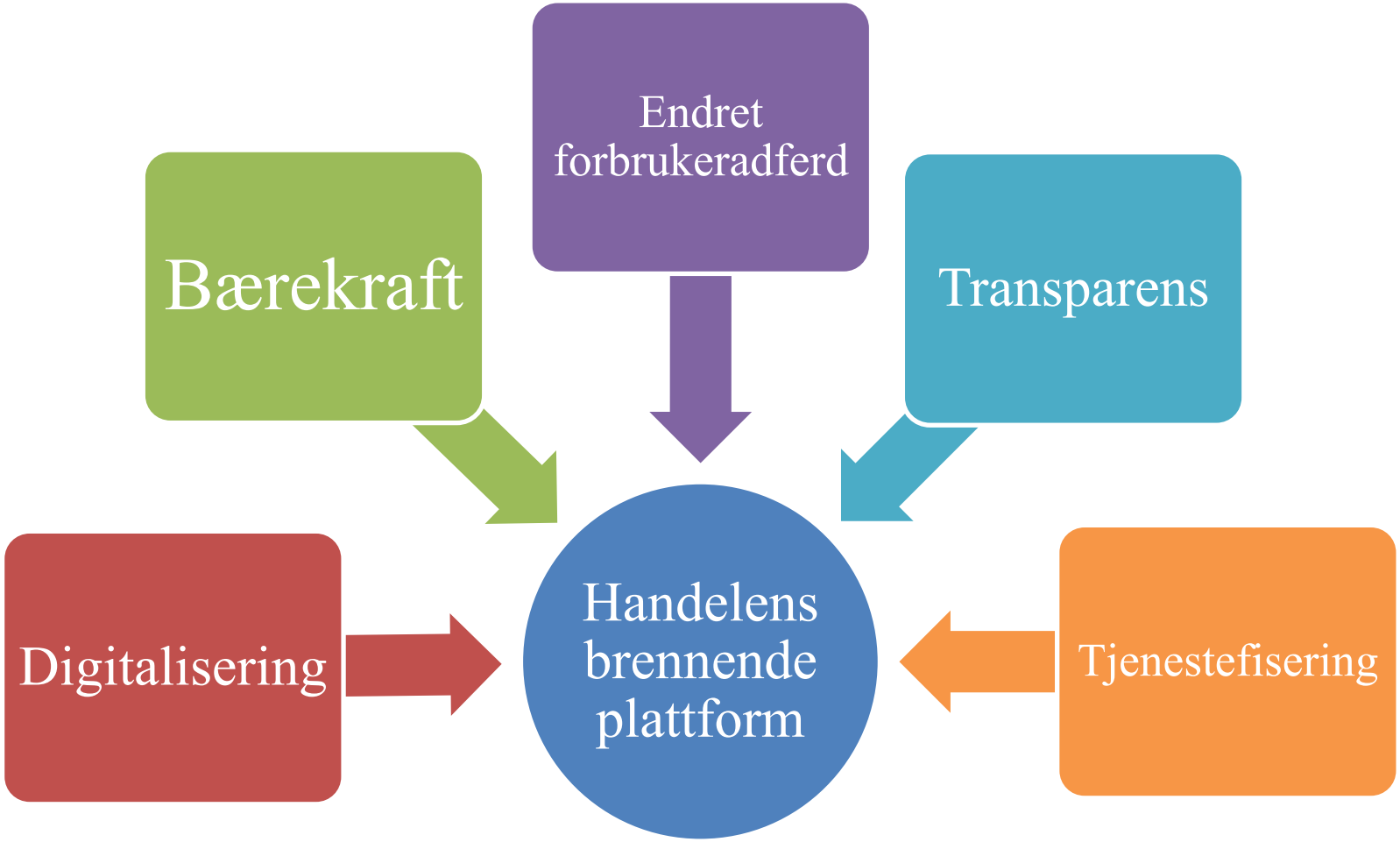
Camilla Skjelsbæk Gramstad, Miljø-og CSR ansvarlig

VIRKE
HOVEDORGANISASJONEN

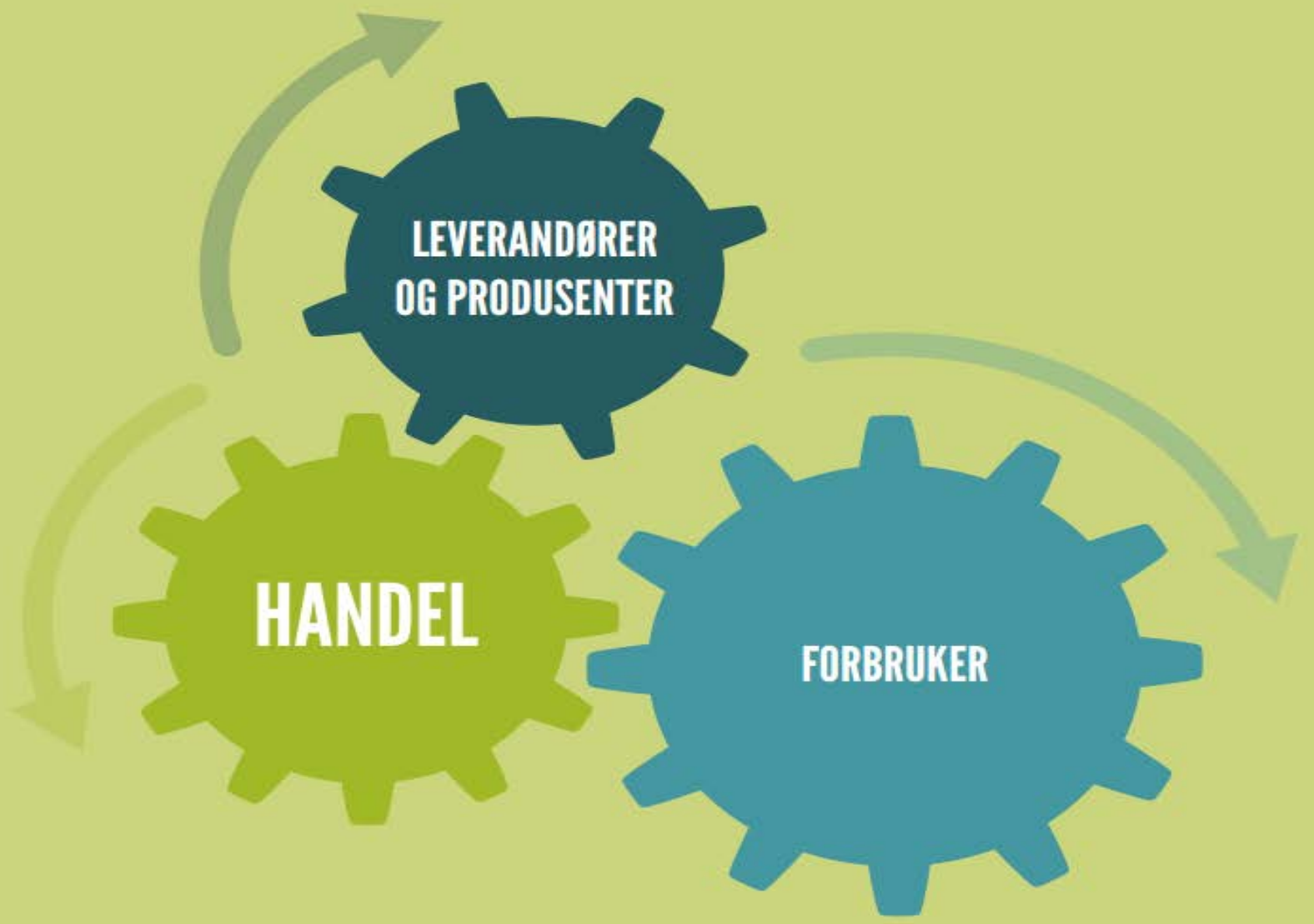
Har vi kjøpt nok nå?



Alt er i endring!



VEIKART FOR GRØNN HANDEL 2050


LEVERANDØRER
OG PRODUSENTER
HANDEL
FORBRUKER

Handelens rolle i det grønne skiftet

HANDELEN SOM KATALYSATOR

– Handelens viktige rolle i verdikjeden

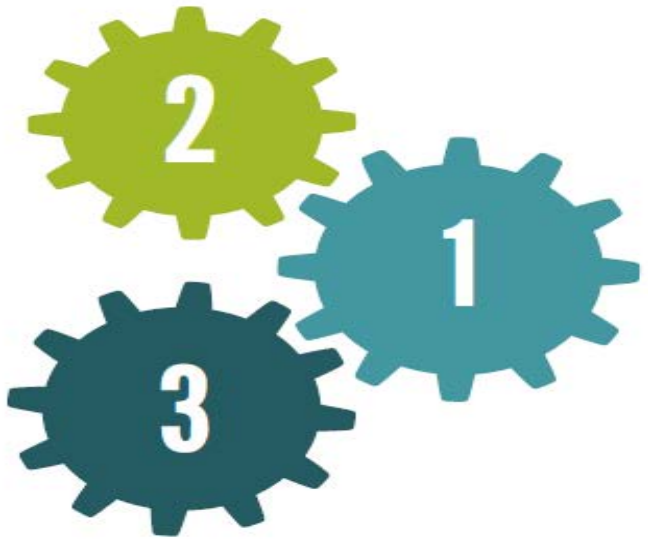
Handelen ønsker å ta en katalysatorrolle for å bidra til å nå klimamålene. Jo mer kraft handelen legger i dette arbeidet, jo større blir effekten.

2 PREMISSGIVER FOR LEVERANDØRER

a. Miljø- og etikk-krav til produksjonsprosesser
b. Krav til bærekraftig råvareproduksjon
c. Stoppe avskoging
d. Utfasing av miljøgifter
e. Krav til levetid, reparasjon, gjenbruk og resirkulering

3 PÅVIRKE TIL GRØNT FORBRUK

a. Tilby et attraktivt, miljø-vennlig vareutvalg
b. Bruke «verktøykassa»: plassering, promotering og pris for grønne valg
c. Bedre informasjon og veiledning



HANDELENS EGEN DRIFT 1

a. Energi-effektivisering
b. Utfasing av fossil transport
c. Kildesortering og avfallshåndtering

VIRKE HOVEDORGANISASJONEN

Innkjøpsflaskehalsen



FRA LINEÆR ØKONOMI

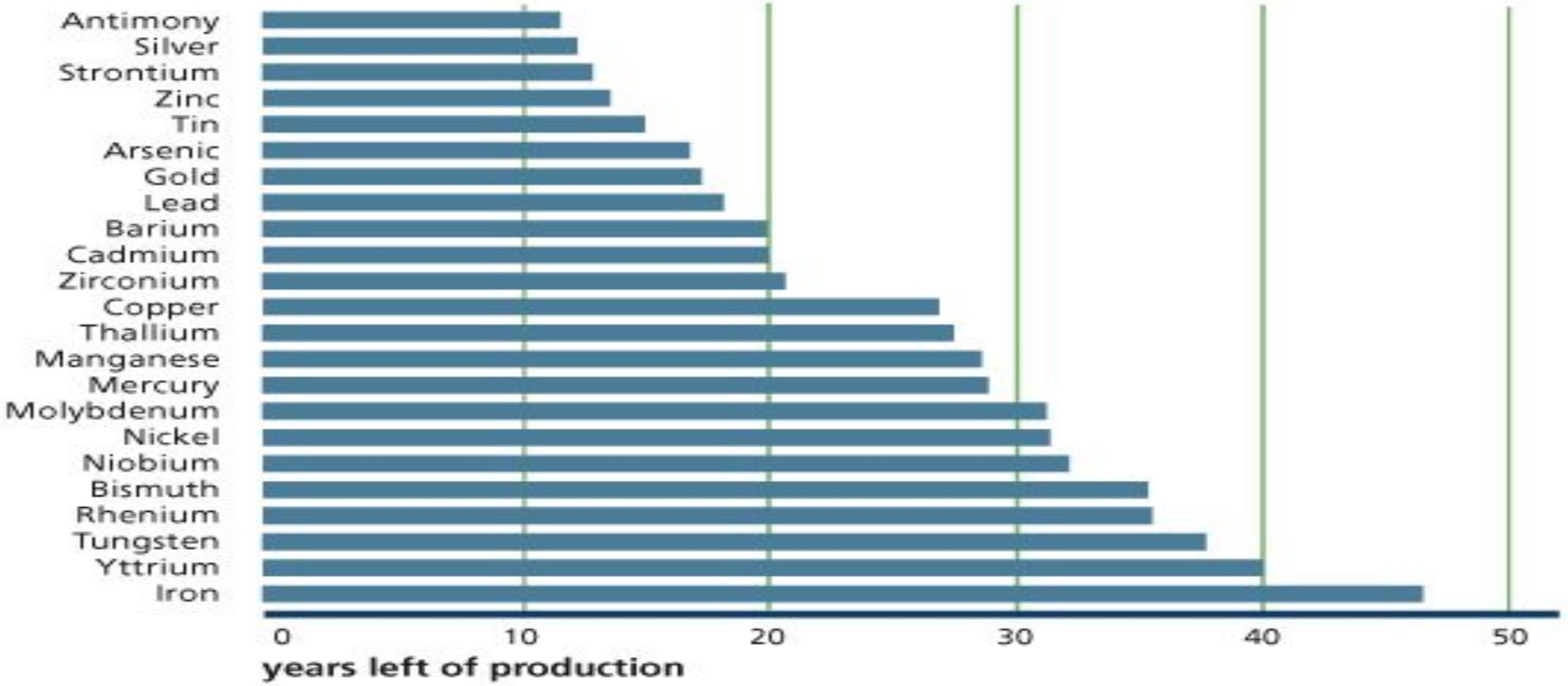


TIL SIRKULÆR ØKONOMI



Known reserves will last 10-50 years

Years left of production, based on USGS data, assuming 2% annual production growth



source | TNO

©2012 ex-tax.com

EU som driver



- Materialgjenvinning
- Strengere krav til design
- Produsentansvar
- Bedre forbruk
- Bedre merking av produkter

Men er norske bedrifter forberedt på flere lover og regler på miljøområdet?

I varierende grad!


DagensNæringsliv

www.dn.no

Foto: Aleksander Nordahl

Hvorfor tør man ikke måle IQ?

Det finnes ingen bedre mål, ifølge professor i psykologi, Thomas Hoff.

Side 18-19

ETTERBØRS

Digitalreklame tar av på mobil

Side 36-37

Mandag 2. juni 2014

UKE 23 NR. 124 – Årg. 125

Løssalg kr. 30

264.000 lesere hver dag

Billigere å ringe privat enn med bedrifts-avtale

Konkurransetilsynet sparer 700.000 på å la de ansatte kjøpe private mobil-tjenester mot fast godtgjørelse.

Side 6-7

Nøkkeltall Børs s. 31-35

Fra torsdag kl. 18.00 til stott fredag.

Dollar 5,97 Øre 0 | Euro 8,15 Øre 2

Pund 10,02 Øre 0 | 100 SEK 89,34 Øre -54

Hovedindeksen Oslo Børs (ose:b) 605,26 -0,03 %

Fant miljøgift i barne-klær

REAGERER. Randi Flesland, direktør i Forbrukerrådet

Bør politikerne presse på for et EU-forbud

Uforsvarlig lagring av farlig avfall og kjemikalier i vaskeri- og renseribransjen

Miljømyndighetene har kontrollert vaskeri- og renseribransjen for å sjekke om de oppfyller kravene til miljømessig drift. Nesten alle av de totalt 114 kontrollerte anleggene bryter ett eller flere miljøkrav.

19.02.2016

Tilsyn Kjemikalier For næringsliv

Svake miljørutiner i byggebransjen

Miljødirektoratet har kontrollert importører og noen forhandlere innen byggebransjen. Resultatene viser at de aller fleste ikke kjenner regelverket for omsetning av farlige stoffer i produkter. Miljødirektoratet fant brudd på miljøregelverket i 24 av 25 bedrifter.

VIRKE HOVEDORGANISASJONEN

Ulike ambisjonsnivåer



Mange er godt i gang!

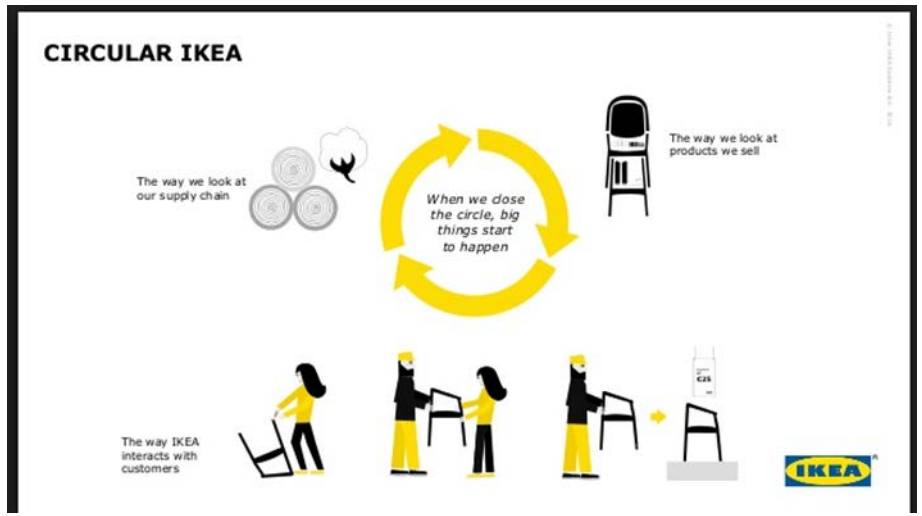
Fra farlig avfall til GLAVA-isolasjon

Ved vårt nye gjenvinningsanlegg på Øra Miljøpark produserer vi glassråvare fra ulike typer glassavfall. Råvaren leveres til GLAVA® og blir til isolasjonsmateriale - sirkulærøkonomi i praksis.

Nyheter Handel

Nå skal sportsgiganten drive bruktbutikk

I over hundre år har Bergans solgt nytt turutstyr. Nå utvider produsenten med bruktbutikk og utleie av utstyr. Toppsjefen frykter ikke at salgsinntektene vil bli barbert.



Økonomi Næringsliv

Unilever-sjefen: Bli grønn eller dø ut som dinosauren

Paul Polman snudde opp ned på dagligvaregiganten Unilever da han sa nei til kortsiktig profittjag og ja til renere og grønnere drift. Nå vil han ha med resten av verden.

TOGETHER WE CAN CLOSE THE LOOP

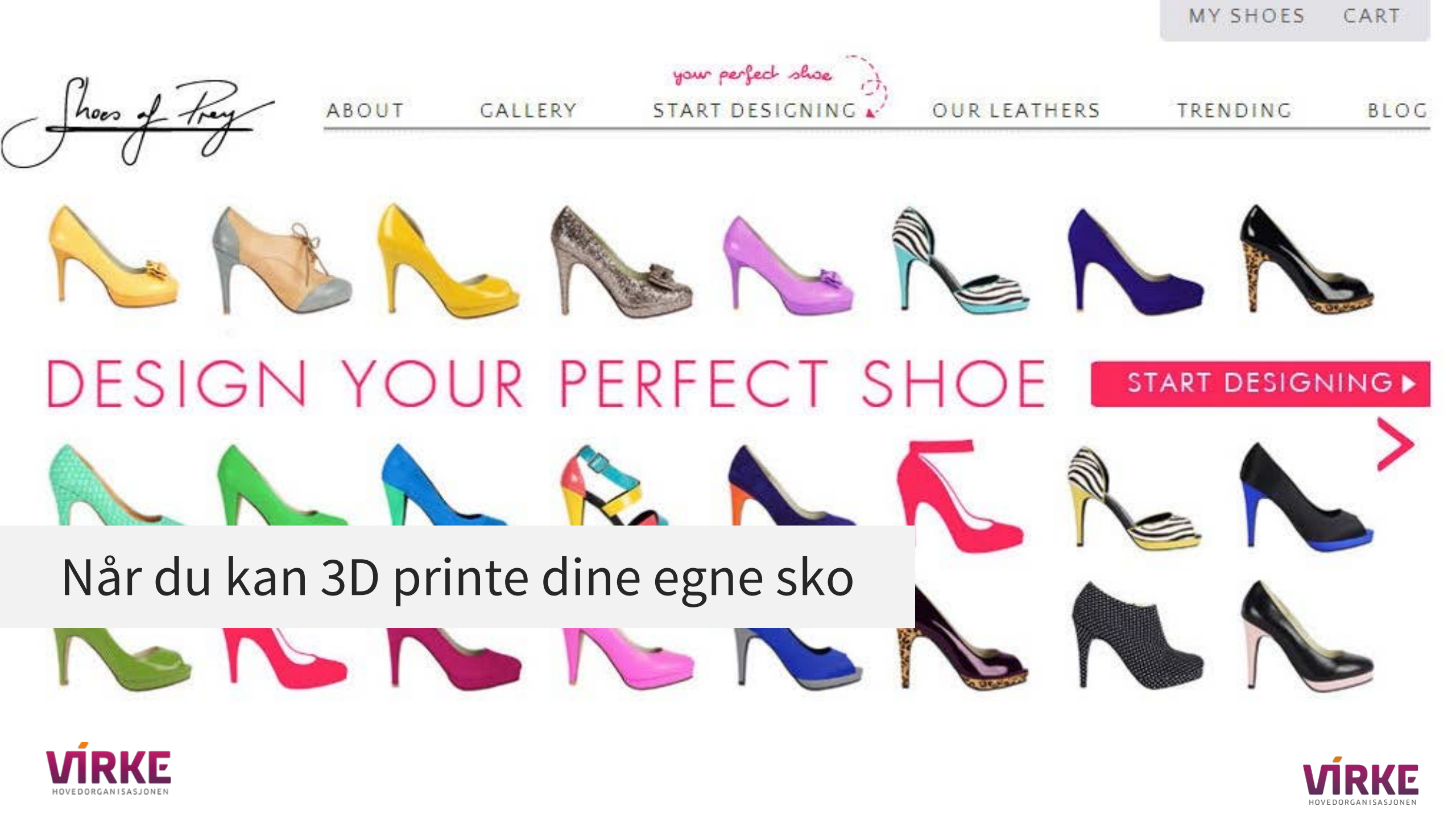
H&M CONSCIOUS

For a more sustainable fashion future

Svensk kleskjede lar deg lease garderoben

Kleskjeden Filippa K mener du har altfor mange ubrukte klær i skapet. Nå tilbyr de kundene sine å leie klærne i stedet for å kjøpe dem.

VIRKE HOVEDORGANISASJONEN



Når du kan 3D printe dine egne sko

VIRKE
HOVEDORGANISASJONEN

VIRKE
HOVEDORGANISASJONEN


VIGGA baby
Vil du klæde din baby på i lækkert, økologisk designertøj - og samtidig spare op til din babys grønne fremtid?
For blot 359 kr. pr. måned kan du hver dag klæde din baby på i blødt babytøj, som udskiftes til en større størrelse i takt med, at dit barn vokser.
Se alt det du får med et VIGGA abonnement til din baby >>
Vil du forære - eller ønske dig et gavekort til VIGGA? Vi giver et økologisk sengesæt eller babytæppe med i velkomstgave.
Læs mere om VIGGA gavekort
BESTIL ELLER RESERVER VIGGA TØJ TIL DIN BABY I DAG

MUD JEANS

SHOP HERRE SHOP DAME LEASE A JEANS OM OSS NYHETER MUD BLOGG

Hjem / Lease a Jeans

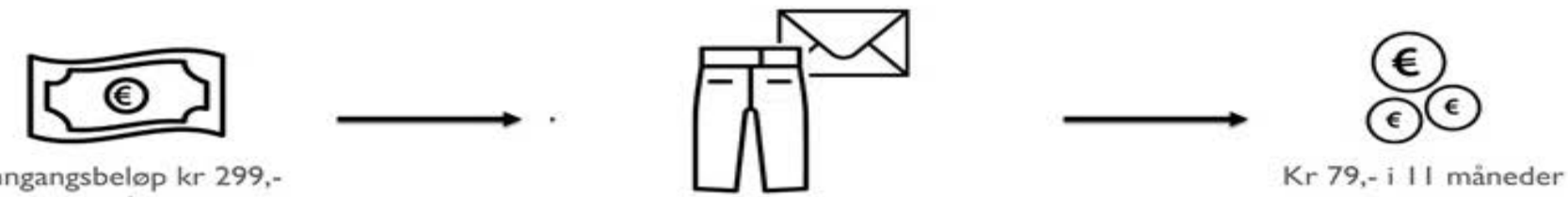
LEASE A JEANS

Mud Jeans er et av svært få selskaper hvor du kan leie dine klær. I øyeblikket kan du lease de fleste av våre jeans.

Totalsummen for å lease en jeans er nesten lik en som ved kjøp. Etter et år kan du bestemme om du ønsker å beholde, bytte eller sende den tilbake.

Når du leaser en jeans av Mud Jeans Skandinavia AS betaler du mindre enn prisen av en kopp Fairtrade kaffe og en kjeks i måneden.
Når klesplagget er utslitt (eller du ønsker en ny modell), leveres plagget tilbake til oss. Vi gjenbruker materialet (resirkulerer og oppsirkulerer), slik at det ikke blir noe avfall og det blir mindre behov for nye råvarer. Mengden medgiftstoffer som skader vårt miljø blir redusert kraftig.

"LEASE A JEANS" - HVORDAN FUNGERER DET DA?



VEIEN MOT 2050 STARTER I DAG

10 tiltak små og store handelsvirksomheter bør gjennomføre innen 2020

1. Sette klima og miljø og hva dette innebærer for egen virksomhet på styrets, ledelsens og de tillitsvalgtes agenda

2. Iverksette kompetansehevende tiltak for hele virksomheten innen miljø, bærekraft og sirkulær økonomi

3. Stille krav og inngå samarbeid med leverandører med tanke på høyere miljøstandarder, designkrav (eco-design) og etikk i verdikjeden. Etterspørre produkter med godkjente merke- og sertifiseringsordninger

4. Utforske nye forretningsmuligheter innen sirkulære løsninger enten alene eller i samarbeid med andre aktører der økt verdiskapning ikke betyr økt bruk av naturressurser

5. Veilede, inspirere og promotere attraktive grønne valg overfor kunder gjennom produktutvalg, plassering og kommunikasjon

6. Redusere ressursbruk i verdikjeden. Optimalisere varelager gjennom teknologi og logistikkløsninger, for å hindre pris- eller produktdumping og unødvendig avfall.

7. Arbeide aktivt med utfasing av miljøgifter

8. Miljøsertifisere egen virksomhet/butikker

9. Stille krav om miljøtiltak til utleiere av lokaler, som for eksempel kildesorteringssystemer og energieffektivisering

10. Delta i arealplanlegging og byutviklingsprosjekter lokalt.

- Takk for meg!

@cgramstad



VIRKE
HOVEDORGANISASJONEN