STIFTELSEN MILJØMERKING

Årsrapport 2012



Med styrets årsberetning og årsregnskap

Miljømerking
www.svanemerket.no

Cygnus – den nordiske sangsvanen

Det finnes få varemerker som kan måle seg med Svanemerket. Mer enn 90 prosent av den nordiske befolkningen kjenner merket, som finnes på ca 8000 varer og tjenester. Produsentene har dokumentert at produktene oppfyller Svanens tøffe krav til helse- og miljø i et livssykklusperspektiv.



Foto: Jørgen S. Halvorsen

Med vekst og suksess følger forpliktelser: Vi er fem ulike land som forvalter samme merke, med like helse- og miljøkrav. For å sikre likebehandling av alle dere som søker om å få bruke Svanemerket, har vi jobbet intenst i Nordisk Miljømerking for økt samordning.

I 2012 har vi begynt å bygge opp et nordisk saksbehandlings- og kundepleiesystem, og vi har profesjonalisert arbeidet med å utvikle forslag til kravdokument før de legges fram for vedtak i Nordisk miljømerkingsnemnd.

Vi er også i gang med å fjerne vårt registreringssystem. I framtiden vil det være slik at når du som importør eller produsent får en tillatelse til å bruke Svanemerket på ditt produkt, så kan du selge det over alt uten at du må fylle ut skjemaer og registrere ditt produkt i de nordiske landene du ønsker å selge i. Enklere for deg og enklere for oss!

Sangsvanen, Cygnus cygnus, er modellen for Svanemerket. I 2012 har Sangsvanen både hoppet inn i barne-TV som Blekkulfs miljøhjelper Svanhild, den er på vei ut til landets barnehager som undervisningsopplegg for barn og miljø, og den har blitt et grønt livsstilsmagasin, Cygnus, for den bevisste forbruker. Med dette håper vi flere skal bli klar over og glad i det nordiske Svanemerket som hver eneste dag gjør en jobb for å beskytte naturen vi alle er avhengig av.

Miljøproblemene er store, sammensatte og skremmende. Men de kan løses. Og du og jeg har nøkkelen. Det er produksjon og forbruk som har skapt klimaendringene, tapet av biologisk mangfold, overfloden av kjemikalier og utarmingen av jordas ressurser. Og derfor ligger nøkkelen også her: I mer miljøtilpasset produksjon og klokere, grønnere forbruk.

For oss i Miljømerking er det viktig å si dette til deg som nå sitter og leser om oss: Det er mye vi kan gjøre for å løse miljøproblemene, og dine valg teller. Enten de er store eller små. De små valgene – som hvilket skrivepapir du bruker eller hvilke bleier du kjøper – er også viktige, fordi vi gjør så mange slike valg.

Takk til alle svanevenner for godt miljøarbeid i 2012.

Alvhild Hedstein

Alvhild Hedstein, direktør

Kjent og anerkjent merke

Høy kjennskap til Svanen

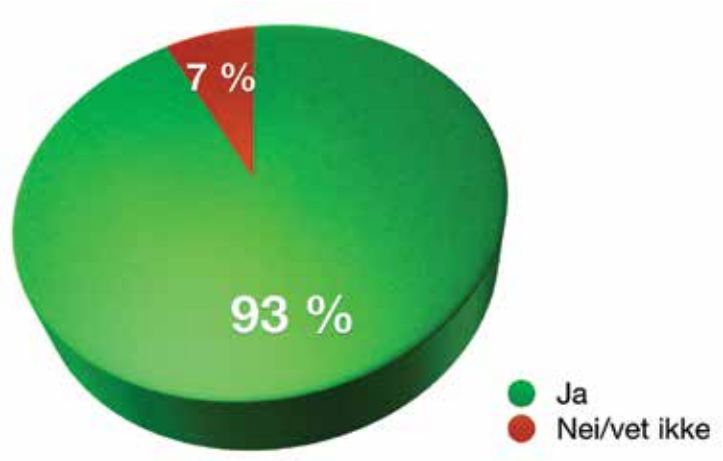
Svanemerket er godt kjent i Norge og Norden. Når nordmenn får se logoen svarer 93 prosent at de kjenner Svanemerket (Respons Analyse januar 2013). Svanemerket blir i følge samme undersøkelse i sterkere grad enn andre merker assosiert med "gode miljøvalg", "strenge krav", "offisielt merke" og "et merke jeg liker".

Et miljømerke i Norge

På spørsmålet "hvilke miljømerker kjenner du?" svarer 63 prosent spontant Svanemerket først. Ingen andre merker nevnes først av mer enn to prosent og heller ikke mer enn seks prosent totalt. Svanemerket er klart «top of mind» og i stor grad også det eneste miljømerket i forbrukerens bevissthet.

Høy tillit

I samme undersøkelse svarer 77 prosent at de har tillit til at svanemerkede produkter er gode miljøvalg. Tilsvarende er det 49 prosent som har tillit til at et produkt er et godt miljøvalg når det er produsenten garanterer for dette. Ser man på de som har høy grad av tillit er forskjellen enda større, 53 prosent for Svanemerket og 23 prosent for produsenter.



"gode miljøvalg"

"strenge krav"

"offisielt merke"

"et merke jeg liker"

Prisbelønnet og "best i test"

Svanemerket har krav både til miljø og kvalitet, og svanemerkede varer og tjenester er ofte test- og prisvinnere. Her er noen av dem fra 2012:

Rica Park Hotel Stavanger vant Tripadvisors prestisjetunge travellers choice 2012 i Norge. Rica Nidelven Hotel kom på en god nummer to.

Samsung 55es6805 svanemerket LED-TV ble kåret til beste kjøp av Lyd og bilde.

Vinmonopolet fikk Oslo Venstres miljøpris for å ta miljøansvar langt utover det myndighetene krever. Vinmonopolet har svanemerkede trykksaker og handlenett, og de er med i Svanens innkjøperklubb.

Grønn Hverdag vurderte innholdet i 16 solkremer og fant farlige stoffer i 10 av dem. De svanemerkede produktene var blant testvinnerne.

Grønn Hverdag testet deodoranter og fraråder tre av fire produkter. De tre svanemerkede produktene som er med i testen var alle testvinnere.

Svanhilds reise

Miljømerking har, gjennom prosjektet God start, vært til stede i norske barnehager siden 2005 med forskjellige aktiviteter for å lære barna om natur, miljø og om Svanemerket. En av gjennomgangsfigurene i materiellet som er produsert har vært Svanhild.

NRK barne TV har relansert miljødetektiven Blekkulf i 2012. Gjennom «Blekkulfs verden», som består av fortellinger, tegninger, illustrasjoner, design, rollefigurer, gjenstander, musikk, tekster, skuespill, sanger, bøker, videoer med videre om og med skikkelsen Blekkulf, får norske barn et godt grunnlag for å ta miljøansvar.

Miljømerkings figur Svanhild er blitt en av hovedkarakterene i vennekretsen rundt Blekkulf, og er med i episodene som en naturlig del av historiefortellingen. Svanhild representerer miljøhjelperen, og hjelper vennene i havet med å løse miljøproblemer.

13 av de første 26 episodene ble sendt på NRK barne TV i 2012. Resten vises i 2013.

Serien har blitt veldig populær, og i gjennomsnitt 101 000 barn mellom to og elleve har sett Blekkulf-episodene, som går på NRK Super på fredag ettermiddag.

Miljømerking har tro på at dette gir et godt grunnlag for å ta miljøansvar hos både barn og voksne, blant annet ved hjelp av Svanemerket.

Gjennom at Svanhild nå blir kjent for norske barn har Miljømerking fått en unik mulighet til å øke kjennskapen til Svanemerket og å lære barn om hva merket betyr, og hvorfor det er så viktig å ta vare på naturen vår.

Miljømerking har derfor utviklet Svanhilds reise i samarbeid med Barnehageforum og reklamebyrået Jimmy Royal. Svanhilds reise er en aktivitetspakke laget til barnehager som gjør det enkelt å lære barna om natur og miljø. Gjennom fantasifulle fortellinger, fargerike illustrasjoner, oppgaver og forslag til aktiviteter, favner aktivitetspakken alle fagområdene i rammeplan for barnehagen med hovedvekt på natur, miljø og teknikk.



Pakken ble ikke formelt lansert før i starten av 2013, men allerede før dette var det over 200 barnehager som hadde vist sin interesse for opplegget.

I 2012 ble det også utviklet en digitalisert Svanhilds reise med kunnskapsbaserte elementer og spill som kobles opp til produkter og Svanemerket. Svanhilds reise er en gratis app som kan lastes ned til iPad, Android lesebrett og smart-telefoner.

Miljømerking fikk også laget nytt aktivitetshefte til helsestasjonene, bygget på historiene fra barnehagepakken og app-en.





Svanekonferanse og magasin

Svanekonferansen 2012

På verdens miljødag, 5. juni, arrangerte Miljømerking Svanekonferansen 2012. 150 miljøinteresserte, kunder og samarbeidspartnere hørte spennende foredrag og debatter om fremtidens grønne næringsliv.

Konferansen ble åpnet av miljøvernminister Bård Vegard Solhjell, og biologiprofessor Dag O. Hessen, direktør i Norsk Industri Stein Lier-Hansen og kommersiell direktør i Rica Hotels Pål Semb-Johansen var blant foredragsholderne.

Kan skogen gi Norges oljefyrte økonomi en fornybar framtid?

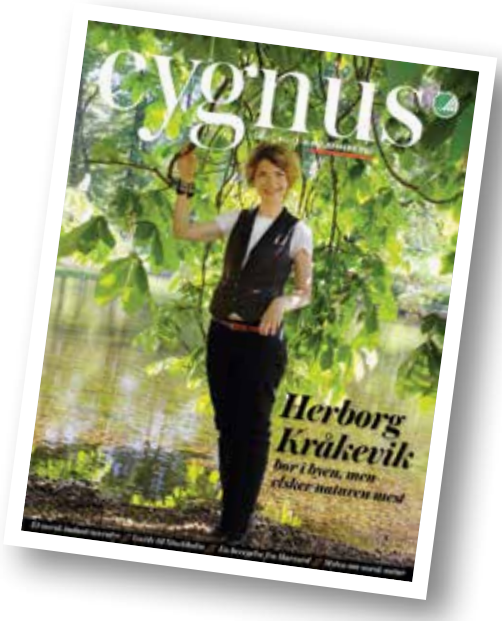
Mye av programmet kretset rundt potensialet for økt verdiskaping fra norsk skog. En rapport Universitetet for miljø og biovitenskap gjorde for Miljømerking i anledning konferansen, viste at økt hogst i norske skoger kan øke verdiskapingen i treforedlingsindustrien med nesten 700 millioner kroner i året, og gi 2800 nye arbeidsplasser. Produksjon av viskose kan også gi salgsinntekter på 800-900 millioner i året. Potensialet for bedre utnyttelse av skogen er stort hvis den politiske viljen er der.

Frokostseminarer

Miljømerking arrangerer frokostseminar for ulike bransjer og produktgrupper for å spre kunnskap om Svanemerket og få innspill på nye miljøkrav. I april holdt Miljømerking frokostseminar for apotekbransjens fagmiljøer. Representanter fra alle de største apotekkjedene fikk høre hvordan Svanemerket gir trygget for både helse og miljø.

Magasinet Cygnus

Miljømerking gav ut to nummer av det grønne livsstilsmagasinet Cygnus i 2012. Cygnus skal inspirere leserne til å gjøre gode miljøvalg ved å vise fram positive eksempler på hva de kan gjøre i sin egen hverdag. Artiklene og bildene er frodige og fargerike og tegner et omriss av det gode, grønne livet.





Fra Svanekonferansen 2012.
Foto: J. S. Halvorsen

Innkjøperklubb og festival

Innkjøperklubb

Svanens innkjøperklubb fortsatte i 2012 å produsere gode miljøresultater.

2012 ble året hvor deltakerne klarte å få fart på renholdsbransjen med offensive svanekrav. Coop og Steen & Strøm gikk i front og ISS bestemte seg for å Svanemerke alle sine renholdsdivisjoner i Norge. Flere av de store konkurrentene følger på og søker om Svanemerket. Innenfor møbelområdet øker stadig utvalget av svanemerkede kontormøbler på grunn av interessen fra deltakerene i Innkjøperklubben.

Staples, som er den største leverandøren innenfor kontorrekvisita og forbruksvarer, rapporterer om at 30 % av alt de selger nå er Svanemerket. Og grossister leverer i dag bare unntaksvis miljødokumentasjon som er mer komplisert enn ett miljømerke.

Seminarer

Deltagere i Innkjøperklubben blir invitert til gratis seminarer for å bli informert og motivert. I januar arrangerte Innkjøperklubben et arbeidsmøte med temaet " Hvordan oppnå resultater gjennom innkjøp, hvordan rapportere?".

I desember hadde møtet tittel: «Innkjøpere er framtidens miljøvernere». Deltagerne fikk her blant annet høre hvordan Innkjøpssjef i Helse Midt-Norge, Bård Skage, tenker om framtidens innkjøper og de fikk presentert undersøkelser som bekrefter at leverandører søker om Svanemerket på grunn av krav fra innkjøpere.

Status

Ved utgangen av 2012 var 43 virksomheter deltagere i innkjøperklubben. Disse omsetter for anslagvis 300 milliarder kroner og kjøper inn varer og tjenester for cirka 45 milliarder.

Klubben fikk i løpet av året nye deltakere med stor innkjøpsmakt og miljøengasjement: Ålesund Kommune, Fredrikstad Kommune, Helse Midt Norge, Riksrevisjonen og Universitetet i Oslo. De statlige etater som deltar har tretti prosent av innkjøpsbudsjettene til statlige etater i Norge.

I 2012 lanserte Miljømærkning Danmark "Netværk for indkøb med omtanke" med følgende medlemmer: If forsikring, Danske Bank, Rambøll, Grundfos og Steen & Strøm, mens man i Finland lanserte innkjøperklubb med If forsikring som første deltaker.

Festivalsommeren

Svanemerket var til stede på Miniøya og Øyafestivalen sommeren 2012. På festival får Miljømerking snakket med foreldre, barn og ungdom i positive omgivelser og vist frem noe av det som finnes av svanemerkede produkter. Bleieskiftstasjoner et populært tilbud hos småbarnsforeldrene.

Mange barn og foreldre var innom Svanemerkets stand på Miniøya. Her var det muligheter for lek og moro med svanemerket sandkasse, lekeapparater, tegnesaker med mer.

Øyafestivalen er deltaker i Svanens innkjøperklubb og kjøper miljømerkede varer og tjenester der det er mulig. I løpet av festivalen går det med rundt 150 000 svanemerkede servietter og 350 km svanemerket toalettpapir. Alle festivalens trykksaker er også svanemerket.

På Øyafestivalen var det mange som brynte seg på Svanemerkes miljøquiz.



Produktgrupper og kontroll

Kriterieutvikling 2012

Både Svanen og Blomsten utvikler kriterier for forskjellige produktgrupper. Kravene gjelder uavhengig av hvor i verden produktene er produsert. Innenfor hver produktgruppe tildeles lisenser til produsenter som kan dokumentere at de oppfyller alle kravene i kriteriedokumentet.

Blomsten
Blomstmerket har utviklet 26 kriteriedokumenter, det er gitt ca 1 500 lisenser og det finnes anslagsvis over 12 000 blomstmerkete produkter totalt i Europa.

Produktkriterier for Svanen 2012

Svanemerket har utviklet 62 kriteriedokumenter. I 2012 ble det vedtatt nye kriterier for "engangsartikler i kontakt med næringsmidler", men denne produktgruppen omfatter også den tidligere produktgruppen "kaffefilter". Kriteriedokumentet for "smøreoljer" gikk ut 31.12.2012. Hvert kriteriedokument kan omfatte flere produkttyper. De 62 kriteriedokumentene omfatter 200 - 300 forskjellige produkttyper.

Antall svanemerkede produkter

For Norden totalt var det 2628 lisenser for Svanemerket ved utgangen av 2012. 609 av disse lisensene var gyldig i Norge, noe som tilsvarer ca 4 700 produkter. Til sammenligning var det 595 lisenser i Norge ved utgangen av 2011.

Kontroll

Høsten 2012 ble det gjennomført etterkontroll på kjemiske-tekniske produkter der hensikten var å sammenligne resepten som ble sendt inn ved søknad om lisens, med nåværende produksjonsresept. Dette var for å sikre at det i den daglige produksjonen benyttes den samme resepten som var godkjent i lisensieringen.

Kontrollen ble gjennomført som en stikkprøve av 3-4 produkter fra hver produsent.

Utgangspunktet for etterkontrollen var alle lisenser innen det kjemisk-tekniske området, men produktgrupper der det var gjennomført fornyelse av lisensene siste året, ble utelatt. Følgende produktgrupper ble kontrollert:

- Kosmetikk
- Tekstilvaskemidler og flekkfjernere
- Maskinoppvaskmiddel
- Rengjøringsmidler
- Bil- og båtpleiemidler
- Kjemiske byggprodukter





- Innendørs maling og lakk
- Industrielle rengjøringsmidler.

Det ble avdekket enkelte avvik i kontrollen. De fleste av disse var imidlertid svært små og produsentenes interne kontroll viste at de lå godt innenfor Svanemerkets krav.

For enkelte produktgrupper ble det avdekket at produsentene stadig varierte mengdene av noen ingredienser. Dette blir gjort på anbefaling av kjemikalieleverandørene og blir gjort på grunn av mindre variasjoner i råvarenes sammensetning. Igjen viste det seg at produsentene i disse tilfellene hadde gode interne rutiner for oppfyllelse av Svanens krav.

Ett tilfelle ble avdekket der en produsent hadde gjort større endringer på resepten. Dette resulterte i at lisensinnehaver måtte søke om utvidelse av lisensen med et nytt produkt, og de fikk også pålegg om å skjerpe rutinene for endringer og varsling av Miljømerking.

Kontroll i Asia

Miljømerking har inngått en avtale med Veritas om inspeksjon og kontroll av produsenter i Kina og resten av Asia som ønsker Svanemerket.







Antall svanelisenser

pr 31.12.2012. En lisens kan omfatte mange produkter, og til sammen er det ca 4 700 svanemerkede produkter i Norge.

Produktgruppe	Lisenser	Endr. 11/12
Alternativ tekstilrens	0	0
Avløpsfrie klosetter	3	0
Batterier, engangs	1	-9
Batterier, oppladbare	0	-1
Bil- og båtpleiemidler	9	+2
Bildekk	1	0
Bilvaskehaller	0	0
Bleier og hygieneprodukter	12	0
Bygningsplater	4	-4
Dagligvarebutikker	56	-21
Drivstoff	*	0
Engangsartikler	0	0
Fotofremkalling	*	0
Gressklippere/hage- parkmaskiner	4	+1
Gulv	5	0
Gulvpleiemidler	12	0
Holdbart trevirke	2	0
Hotell	72	+2
Håndoppvaskmidler	7	+1
Industrielle rengjøringmidler	3	0
Innendørs maling og lakk	8	-1
Isbekjempningsmidler	2	0
Kaffefilter	4	+1
Kjemiske byggprodukter	7	+2
Kjøleskap og frysere	0	0
Kompostbeholdere	5	0
Kontormaskiner	4	+1
Konvolutter	6	0
Kopi- og trykkpapir	7	0
Kosmetikk	50	+20
Leker	4	0
Levende lys	4	+2
Lyd- og bildeapparater	1	0
Maskinoppvaskmidler prof. bruk	7	+5
Maskinoppvaskmidler	8	+1
Mat- og bakepapir	4	+2

Produktgruppe	Lisenser	Endr. 11/12
Medisinsk engangsutstyr	1	0
Mikrofiberkluter og -mopper	8	-3
Mykpapir	25	+5
Møbler og innredninger	30	+11
Oppvaskmaskiner	1	0
Ovner for ved/biobrensel	10	+7
PC	2	0
Pellets	0	0
Reng. midler for næringsind.	2	+1
Rengjøringsmidler	24	+1
Rengjøringstjenester	9	+1
Restauranter	5	+3
Sentralfyr for biobrensel	0	0
Sjampo og såpe**	0	-27
Skriveredskaper	3	0
Små varmepumper	1	0
Småhus	1	0
Tekstiler	6	-1
Tekstilvaskemidler og flekkfjerner	23	0
Tekstilvaskemiddel til prof. bruk	7	+6
Tonerkassetter	7	+3
Trykkerier	105	+5
Tøyhåndkleruller	*	0
Utemøbler og lekeapparater	1	-1
Vaskemaskiner	1	0
Vaskerier	24	+1
Vinduer og ytterdører	1	0
Totalt	**609**	**+15**

Forklaringer til tabellen

Endr.	Kolonne gjelder netto endring Svanen
*	Det finnes lisenser, men produktene selges ikke i Norge
**	Inngår i "Kosmetikk"
0	Kriterier finnes, men ingen godkjente produkter

Kommunikasjon og pressekontakt

Svanemerket og/eller Stiftelsen Miljømerking ble nevnt i 676 medieoppslag i trykte medier og på internett i 2012.

Årets store sak var oppslaget i Cygnus og Dagbladet om funnet av helse- og miljøfarlige kjemikalier i blodet til fire kjente kvinner: Liv Grete Skjelbreid Poirée, Julie Brodtkorp, Agnes Kittelsen og Siri Kalvig.

En annen sak som vakte oppsikt, var at hvert fjerde svanemerkede produkt er til bygg og bolig. Denne saken ble det henvist til i mange nettsaker.

Av det mer kuriøse slaget er saken i VG om Anders Svanekil, som har tatovert et svanemerke på leggen sin.

Ved utgangen av 2012 hadde Svanemerket 4 410 "likes" på Facebook.

Miljømerking fikk nye hjemmesider på internett i 2012. Hensikten med omleggingen var å gjøre det enklere å finne svanemerkede produkter, gjøre det enklere for produsenter å søke om svanemerket og gi bedre og mer tiltalende bakgrunnsinformasjon om ordningen.





Styrets årsberetning 2012

Styrende organer
Det er avholdt fem styremøter i Norge (på tross av mangel på styreleder i 5 måneder) og fire møter i Nordisk Miljømerkingsnemnd (NMN) i 2012. I tillegg ble det avholdt et seminar for nasjonale styreledere i Stockholm.

Posisjon
Antall svanemerkede produkter og tjenester økte med 17 prosent i 2012, og ved utgangen av 2012 var det 4 693 svanemerkede produkter og tjenester i Norge.

Sekretariat
Sekretariatet holder til i Oslo. Totalt har 29 personer vært ansatt i hele eller deler av 2012. Fire ble nyansatt, to gikk ut i fødselspermisjon hvorav en kom tilbake samme år. Gjennomsnittlig antall ansatte var 27,3. Det ble utført 25,3 årsverk i 2012.

I tillegg huser sekretariatet Nordisk koordinator som inngår i beregningene for papirforbruk, strømforbruk og avfall.

Arbeidsmiljø
De ansatte har stor mulighet til å påvirke egen arbeidssituasjon. De ansatte oppnevner ett medlem til Miljømerkings styre, velger verneombud, og har en egen sportskasse. Sekretariatet har tilbud om bedriftshelsetjeneste, og det gjennomføres årlige medarbeidersamtaler med alle ansatte.

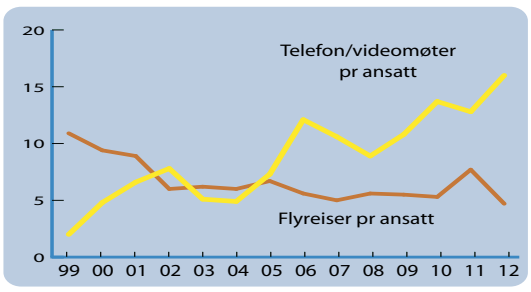
De største utfordringene i det fysiske arbeidsmiljøet er arbeidsmengden og stillesittende arbeid foran dataskjerm. I 2012 har alle ansatte deltatt i et personlig effektivitetsprogram (PEP) som skal øke de ansattes produktivitet, effektivitet og arbeidsglede - og gi grunnlag for å takle en hektisk arbeidsdag med mange ulike oppgaver. Fysioterapeut har vurdert arbeidsplassen til nyansatte og kommet med tips til øvelser og utstyr. I tillegg har det vært felles gjennomgang av pauseøvelser. Alle ansatte har heve-senkebord og nye kontorstoler. Miljømerking er IA-bedrift.

Sykefraværet i 2012 var 3,65 prosent. Langtidsfraværet utgjør 2,4 prosent og korttidsfraværet 1,25 prosent. Sykefraværet har gått ned fra 4,1 prosent i 2011 og 5 prosent i 2010. Nedgangen skyldes lavere korttidsfravær. Langtidsfraværet er likt med 2011. Sykemeldte personer er fulgt opp grundig i tråd med IA-avtalen.

HMS-systemet bidrar til et godt arbeidsmiljø. Verneombud, brannansvarlig og administrasjonssjef har gjennomført en vernerunde der elsikkerhet, brannfeller og rømningsveier ble gjennomgått. Noen mindre avvik ble rettet.

Likestilling
Kvinneandelen i 2012 var 69 prosent. I 2011 var den 70,4 og i 2010 64,3 prosent. Miljømerking har kvinnelig direktør. Fem kvinnelige ansatte har jobbet deltid i hele eller deler av 2012, noe som er en økning fra tre året før. Gjennomsnittslønnen til kvinner var 107,8 prosent av gjennomsnittslønnen til menn i 2012 mens den var 102,1 prosent i 2011. Forskjellen skyldes ulike ansvar og ansiennitet. Miljømerking hadde mannlig styreleder og kvinnelig nestleder i 2012. 55 prosent av styremedlemmene var menn.

Diskriminering
Miljømerking arbeider for mangfold blant ansatte. Ved utlysning av stillinger oppfordres menn, personer med innvandrerbakgrunn og personer med redusert funksjonsevne til å søke. Kontorlokalene er tilgjengelig via heis og har toalett tilpasset rullestolbruker. Miljømerking tolererer ikke noen form for diskriminering eller trakassering på arbeidsplassen



Ytre miljø

De største miljøpåvirkningene ved Miljømerkings virksomhet kommer fra reising, energiforbruk, papirforbruk, innkjøp og avfall.

Telefonmøter, videomøter og flyreiser

For å redusere antall flyreiser, har de nordiske sekretariatene brukt telefonkonferanser siden 1999 og videokonferanser siden 2005. I perioden 1999 – 2012 har antall nordiske telefon- og videomøter økt fra 28 til 438. I 2012 var det en sterk økning i bruken av telefon- og videomøter, fra 324 til 438, noe som gir en økning på 35 prosent. Antall ansatte i Miljømerking har økt i perioden 1999 – 2012, og ser man på antall telefon- og videomøter i forhold til antall ansatte har dette tallet økt fra 2 til 16 i perioden.

For perioden 1999 – 2012 har antall flyreiser tur/retur per ansatt i året gått ned med 57 prosent, fra 10,9 til 4,7. I 2011var det i gjennomsnitt 7,7 flyreiser per ansatt, nedgangen i 2012 var på 39 prosent. Noe av nedgangen kan forklares ved at det ikke ble arrangert nordisk personalseminar i 2012.

Utslipp av CO_2 som følge av flyreiser i 2012 er beregnet til ca. 18,5 tonn, mens utslipp fra bilbruk er beregnet til ca 0,2 tonn. Dette gir utslipp på 685 kg CO_2 per ansatt, en reduksjon på 37 prosent i forhold til 2011. CO_2-utslipp fra fly- og bilreiser er kompensert ved kjøp av CO_2-kvoter fra EUs kvotemarked.

Miljømerking har innendørs sykkelparkering for de ansatte, men ingen parkeringsplasser for biler. De ansatte bruker kollektivtransport, sykler eller går til og fra jobb.

Papirforbruk

I perioden 1999 – 2012 er papirforbruket nesten halvert, fra 224 000 ark i 1999 til 116 000 i 2012. Dette gir et årlig forbruk på ca 4 100 ark per ansatt, en reduksjon på 14 prosent sammenlignet med 2011.

Energiforbruk

Energiforbruket inklusive andel av felles strømforbruk og fjernvarme var 106 061 kwh eller 3 748 kwh per ansatt i 2012. Totalt energiforbruk gikk opp med 3,4 prosent, mens per ansatt gikk det ned med 3,5 prosent.

Innkjøp

Sekretariatet kjøper miljømerkede varer og tjenester når det er tilgjengelig. Sekretariatet bruker blant annet svanemerket papir, kontormøbler, PCer, kopimaskin/skriver. Alle trykksaker er fra svanemerkede trykkerier, og lokalene blir rengjort av svanemerket rengjøringsbyrå.

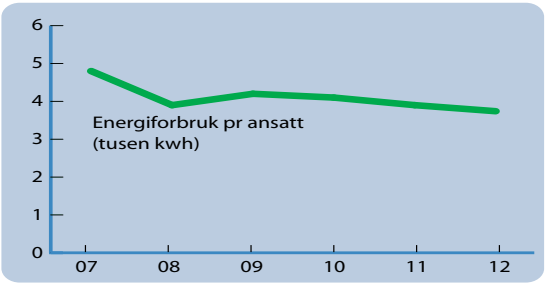
Miljømerking velger svanemerkede hoteller på tjenestereiser og ved arrangementer. Miljømerking foretrekker økologiske eller miljømerkede produkter ved bevertning og ved innkjøp av gaver og profileringsartikler.

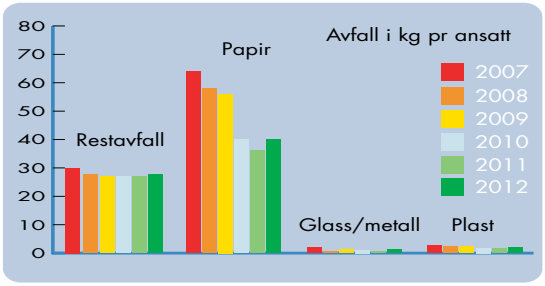
Avfallshåndtering

Miljømerking har kildesortering av papir, glass/metall og plast. Elektronisk avfall og tonerkassetter sendes til gjenvinning. Overskuddsmøbler selges eller gis bort.

Miljømerking veier alt avfall fra kontordriften. Det er en liten økning fra 2011 til 2012 i avfallsmengde per ansatt for alle fraksjoner.

Avfallsmengder per ansatt i 2012 er papir 40kg, glass/metall 1,2kg, plast 1,9kg og restavfall 27,7kg.





Fortsatt drift

Miljømerking har i 2012 forsatt sin positive utvikling i antall lisenser og svanemerkete produkter på markedet. Svanen har en sterk posisjon i markedet, men merker konkurransen fra enklere og billigere merkeordninger, spesielt på tjenesteområdet. Økt konkurranse og innføring av nordisk avgiftssystem for stadig flere produktgrupper har medført at inntektene fra avgifter kun har økt helt marginalt i 2012. På lengre sikt er målet at nordisk avgiftssystem skal bidra til stadig flere svanemerkete produkter på hele det nordiske markedet og dermed høyere inntekter.

Styret mener at årsregnskapet gir et rettvisende bilde av Miljømerkings eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat for 2012. Styret bekrefter at årets resultat og framtidsutsiktene viser at forutsetningen for fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet for 2012 er satt opp under denne forutsetning.



Oslo, 28.02.2013

Svein Tveitdal (styreleder)

Gunhild Dalaker Tuseth (nestleder)

Bengt Ove Hagen

Kari Merete Andersen

Anne-Beth Skrede

Kai J. Gulbrandsen

Carl Peter Aaser

Gunstein Instenjord

Tormod Lien

Alvhild Hedstein (direktør)

Resultatregnskap

	Note	2012	2011
Inntekter			
Statstilskudd	2	7 052 000	6 872 000
Tilskudd fra NMR	3,7	5 157 996	3 895 702
Avgifter Svanemerket	1	18 523 930	18 456 738
Avgifter Blomstmerket		471 287	431 821
Svanens innkjøperklubb		260 000	225 000
Andre inntekter	2, 4	1 959 444	2 900 894
Sum driftsinntekter		**33 424 657**	**32 782 155**
Driftskostnader			
Kommunikasjon/markedsføring	5	5 138 456	5 785 959
Lønn og sosiale kostnader	6	19 283 565	17 723 118
Honorarer	6, 7	4 099 904	3 361 135
Reiser og andre personalkostnader		1 278 291	1 032 935
Maskiner og inventar	1	483 649	409 345
Andre driftskostnader		2 817 055	2 403 906
Tap på fordringer	1	- 87 779	- 15 936
Sum driftskostnader		**33 013 141**	**30 673 462**
Driftsresultat		**411 516**	**2 108 693**
Finansinntekter og kostnader			
Finansinntekter	8	434 471	412 825
Finanskostnader	8	147 453	48 626
Netto finansposter		**287 018**	**364 199**
Årsoverskudd		**698 534**	**2 472 892**
Disponering av årsoverskuddet			
Avsatt til annen egenkapital		198 534	389 617
Avsatt til prosjekter	5, 10	500 000	2 083 275
Sum disponert		**698 534**	**2 472 892**

Balanse

	Note	2012	2011
Omløpsmidler			
Fordringer			
Kundefordringer	1	438 091	480 426
Forskuddsbetalte kostnader		68 220	120 534
Andre kortsiktige fordringer	3	1 981 354	817 712
Sum fordringer		**2 487 655**	**1 418 672**
Bankinnskudd og kontanter	9	**12 892 538**	**16 311 939**
Sum omløpsmidler		**15 380 203**	**17 730 611**
Sum eiendeler		**15 380 203**	**17 730 611**

	Note	2012	2011
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Grunnkapital		274 000	274 000
Sum grunnkapital		**274 000**	**274 000**
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital		6 290 321	6 091 786
Sum opptjent egenkapital		**6 290 321**	**6 091 786**
Sum egenkapital		**6 564 321**	**6 365 786**
Gjeld			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		4 067 415	4 817 005
Skyldige offentlige avgifter	9	1 611 603	1 338 590
Påløpte feriepenger		1 623 800	1 468 057
Påløpte kostnader		499 728	15 000
Avsatt til prosjekter	10	500 000	2 083 275
Annen kortsiktig gjeld	1, 3, 4	513 336	1 642 898
Sum kortsiktig gjeld		**8 815 882**	**11 364 825**
Sum gjeld		**8 815 882**	**11 364 825**
Sum egenkapital og gjeld		**15 380 203**	**17 730 611**

Oslo, 28.02.2013

Svein Tveitdal (styreleder)

Gunhild Dalaker Tuseth (nestleder)

Bengt Ove Hagen

Kari Merete Andersen

Anne-Beth Skrede

Kai J. Gulbrandsen

Carl Peter Aaser

Gunstein Instefjord

Tormod Lien

Alvhild Hedstein (direktør)

Noter til årsregnskapet for 2012

Note 1 Regnskapsprinsipper
Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk for små foretak. Regnskapet er basert på de grunnleggende regnskapsprinsipper som sammenlignbarhet, fortsatt drift, kongruens og forsiktighet. Transaksjoner regnskapsføres til verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet. Det er tatt hensyn til sikring og porteføljestyring. Inntekt inntektsføres når den er opptjent. Kostnader føres i samme periode som tilhørende inntekt inntektsføres.

Kr 513 336 av fakturerte søknadsavgifter per 31.12.2012 er overført fra 2012 til 2013 når søknadsbehandling forventes å skje. Beløpet står oppført i balansen under annen kortsiktig gjeld per 31.12.2012. Tilsvarende overføring fra 2011 til 2012 var kr 493 336. Beholdningen av søknader under behandling har således gått noe opp i 2012.

Varige driftsmidler kostnadsføres i perioden de kjøpes inn. Forsikret pensjonsforpliktelse er ikke balanseført, kostnaden er lik premien. Leieavtaler er ikke balanseført. Kundefordringer er oppført til pålydende verdi, men det er foretatt en avsetning til mulige tap med kr 50 000 mot kr 165 000 i 2011. Dette har medført en nettogevinst i tap på fordringer for 2012. Årsregnskapet er avlagt etter samme prinsipper som i foregående år.

Note 2 Offentlige tilskudd
I 2012 har Miljømerking mottatt kr 6 002 000 i driftstilskudd fra Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet (BLD) og kr 1 050 000 i driftstilskudd fra Miljøverndepartementet. Noe under 1 mill. kr av driftstilskuddet fra BLD er brukt til forvaltning av det europeiske miljømerket EU Ecolabel.

Til markedsprosjekter har Miljømerking i 2012 mottatt statlige prosjekttilskudd på kr 1 050 000. Beløpet er inntektsført i 2012 under andre driftsinntekter.

Note 3 Nordisk Ministerråd (NMR)
Miljømerking har i 2012 fått utbetalt til sammen kr 3 507 882 til dekning av stilling som nordisk koordinator for Nordisk Miljømerking, nordiske stillinger og funksjoner plassert i andre nordiske sekretariater og ulike nordiske aktiviteter. Kr 943 604 ble utbetalt men ikke brukt i 2011 og var bokført som annen kortsiktig gjeld per 31.12.2011. Midlene er brukt i 2012. Totalt kr 5 157 996 er brukt i 2012. Kr 706 510 står oppført i balansen som annen kortsiktig fordring per 31.12.2012.

Note 4 Andre inntekter
I posten inngår prosjektinntekter på kr 1 853 758, hvorav kr 1 050 000 er statlig prosjektstøtte mottatt i 2012, ikke-statlig prosjektstøtte mottatt i 2012 på kr 597 800 og ikke-statlig prosjektstøtte på 205 958 som ble overført fra 2011 til 2012. I posten inngår også kr 78 000 i kursinntekter og kr 27 686 i diverse inntekter.

Note 5 Informasjon og markedsføring
Reelle direkte kommunikasjons- og markedsføringskostnader i 2012 er kr 7 221 732 fordi disponeringen av kr 2 083 275 i årsregnskapet for 2011 er brukt i 2012. Tilsvarende vil avsetningen i 2012 på kr 698 534 bli brukt på kommunikasjon og markedsføring i 2013.

Note 6 Ansatte og godtgjørelser

Lønnskostnader	2012	2011
Lønninger	14 767 887	13 763 743
Arbeidsgiveravgift	2 352 046	2 175 359
Pensjonskostnader	1 696 825	1 391 720
Andre ytelser	441 206	392 296
Sum	19 257 964	17 723 118

Gjennomsnittlig antall ansatte	28,3	26,4
Antall årsverk	26,3	25,5

Lønn og godtgjørelser 2012

	Direktør	Regnskapsf.	Revisor	Styret
Lønn/honorar	817 034	188 846	28 400	192 000
Annet	7 233			
Pensjonspremie	91 826			
Sum	916 093	188 846	28 400	192 000

Merverdiavgift er ikke inkludert i regnskapsfører- eller revisjonshonoraret.

Miljømerking er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Selskapets pensjonsordning er ytelsesbasert og tilfredsstiller kravene i denne lov. Forpliktelsene er dekket gjennom Statens pensjonskasse.

Note 7 Honorarer
Posten dekker blant annet nordiske stillinger og funksjoner plassert i andre nordiske sekretariater, oversettelser og konsulentoppdrag finansiert av bevilgningen fra NMR. Økningen fra 2011 til 2012 skyldes primært økning i disse nordiske honorarkostnadene. Over 3,2 mill kr av kostnadene i 2012 dekkes av NMR-bevilgningen. I tillegg dekker posten sekretariatets faglige og administrative konsulentoppdrag.

Note 8 Finansinntekter og -kostnader
Finansinntektene på kr 434 471 fordeler seg med kr 418 466 fra renteinntekter, kr 14 435 fra valutagevinst og kr 1 570 i fakturert purregebyr og forsinkelsesrenter. Finanskostnadene på kr 147 453 skyldes valutatap som følge av den styrkede norske kronen i 2012.

Note 9 Bundne midler
I posten for bankinnskudd og kontanter inngår bundne skattetrekksmidler med kr 797 631 og husleiedepositum med kr 899 941.

Note 10 Disponering av årsresultat – avsetning påløpne prosjekter
Avsetningen i 2012 skyldes kontraktsbundne forpliktelser på prosjektet "Blekkulf/Barne TV" hvor avtale er skrevet med Nordisk Film & TV AS. Miljømerking har i 2012 styrt mot et overskudd for å sikre finansiering av prosjektet i 2013. Miljømerkings kontraktsfestede forpliktelser på prosjektet er 0,5 mill. kr i 2013. Kr 500 000 av overskuddet i 2012 disponeres til prosjektet "Blekkulf/Barne TV".

Disponerte/avsatte midler i 2011 på kr 2 083 275 er brukt i 2012.

Til styret i Stiftelsen Miljømerking i Norge

REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Jeg har revidert årsregnskapet for Stiftelsen Miljømerking i Norge, som består av balanse pr. 31. desember 2012, resultatregnskap som viser overskudd på kr 698.534,- for regnskapsåret avsluttet pr. denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet
Styret og daglig leder er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettvisende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og daglig leder finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter
Min oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av min revisjon. Jeg har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at jeg etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for selskapets utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettvisende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter min oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for min konklusjon.

Adresse: Kristian Augusts gate 5, 0164 Oslo
Telefon: Kontor: 22 20 35 44, Mobil: 971 54 716
Telefax: 22 36 10 03
E-mail: hthorvik@online.no
Organisasjonsnr.: 988 809 616 MVA
Bankgiro: 9041.22.87176

Konklusjon
Etter min mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettvisende bilde av den finansielle stillingen til Stiftelsen Miljømerking i Norge pr. 31. desember 2012 og av resultater for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Uttalelse om øvrige forhold

Konklusjon om årsberetningen
Basert på min revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener jeg at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon
Basert på min revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger jeg har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller begrenset revisjon av historisk finansiell informasjon», mener jeg at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Konklusjon om forvaltning
Basert på min revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger jeg har funnet nødvendige i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000, mener jeg stiftelsen er forvaltet i samsvar med lov, stiftelsens formål og vedtektene for øvrig.

Oslo, den 07. mai 2013

Helge Thorvik
Statsautorisert revisor

Hva er miljømerking?

Miljømerking er opprettet for å gjøre det enkelt for små og store innkjøpere å ta gode miljøvalg. Miljømerking er derfor også et verktøy for produsenter og importører som vil ta miljøansvar, og som ønsker å kommunisere dette.

Kravene for å kunne miljømerke et produkt er basert på livssyklusvurderinger, og alle relevante miljøaspekt vurderes. Krav utvikles i åpenhet, og vedtas av en uavhengig instans. Når en vare eller en tjeneste skal miljømerkes, må produsenten dokumentere at alle kravene er oppfylt. Miljømerking kontrollerer opplysningene, og foretar også kontroll hos produsenten. Kravene har en gyldighetstid på 3 – 5 år, deretter fastsettes nye krav.

Miljømerking forvalter både Svanemerket (nordisk) og EU Ecolabel (europeisk).