Miljømerkings årsrapport 2008

Med styrets årsberetning og årsregnskap



Miljømerking
www.ecolabel.no

Svanen – atten år og myndig!



Det offisielle miljømerket Svanen ble atten år i 2008. Og jeg våger å påstå at hun bærer sin myndighetsalder godt! Ikke bare viser den siste kjennskapsundersøkelsen at nesten 94 prosent av den norske befolkningen kjenner Svanen (Visendi), men 65 prosent sier at de av og til eller oftere ser etter Svanen når de handler (Synovate).

De siste årene har vi også sett flere eksempler på at Svanen brukes for å symbolisere miljø og miljørelaterte tema, eller for å symbolisere at noe skiller seg positivt ut. Aftenpostens tegner Inge Grødum har svanemerket både miljø- og utviklingsminister Erik Solheim og mor til "Vår felles framtid", Gro Harlem Brundtland.

I oktober ville den nye Cupido-redaktøren "svanemerke" god porno (Dagbladet) og Næringslivets sikkerhetsråd (NSR) ville "svanemerke" bedrifter mot korrupsjon (Aftenposten). Ja, selv Aftenpostens omtale av mye resirkulering av rock ble illustrert med Svanen på en CD-plate.

For meg viser disse eksemplene at Svanen har fått en helt unik posisjon på det norske markedet. Og vi vet at en slik posisjon ikke kommer av seg selv. De siste årene har Miljømerking med støtte fra myndighetene styrket vår egen markedsføring, spesielt overfor nybakte foreldre og store innkjøpere. Vi er overbevist om at disse prosjektene er med på å bygge kunnskap og tillit til Svanen i befolkning.

Men Svanens posisjon skyldes først og fremst alle produsentene som bruker miljømerket på sitt produkt og i sin markedsføring. Dette gjelder uavhengig av om det er dagligvarebutikker, hoteller, kosmetikk, rengjøringsmidler eller papirprodukter som bærer merket. Med Svanen ser alle at miljøjobben er gjort, og store og små innkjøpere får en mulighet til å ta miljøansvar.

Alvhild Hedstein, direktør



Sterk posisjon

Høy kjennskap til Svanen

Kjennskap til Svanemerket er nå godt over 90%. Dette er hjulpen kjennskap: Respondentene fikk se merket og fikk flere alternativer å velge mellom.

I «Den Store Norske Klima- og Miljøundersøkelsen 2008» var det bare 2 prosent som ikke hadde hørt om Svanemerket, mens 15 prosent ikke har sett/hørt om Ø-merket og 30 prosent ikke har sett/hørt om Fair Trade. Denne undersøkelsen var utført av Synovate i samarbeid med CICERO.

Top of mind

På spørsmålet ”hvilke miljømerker kjenner du?” svarer 71 prosent Svanemerket som første svar. Andre merker blir nevnt først av 0,6 prosent eller færre. Undersøkelsen ble utført av Visendi på oppdrag fra Miljømerking.

Høy tillit

I Nordisk miljømerkings undersøkelse i 2008 svarte 73 prosent av nordmennene at de i ganske eller svært stor grad hadde tillit til at svanemerket viser at produktet er mindre miljøskadelig.

Ser etter Svanen

I «Den Store Norske Klima- og Miljøundersøkelsen 2008» svarte 65 prosent at de alltid eller ofte ser etter svanemerket når de skulle handle varer eller tjenester. Tilsvarende tall for andre merker var gjennomgående mye lavere.

Fornøyde kunder

Miljømerking gjennomførte en kundetilfredshetsundersøkelse i 2008. 90 prosent av respondentene svarte at de ville anbefale Svanemerket til andre. Byrået som utførte undersøkelsen hadde aldri sett tilsvarende høye tall for kundetilfredshet.

Blomsten øker også

Svanemerket er det dominerende miljømerket i Norge og i hele Norden. Men det europeiske miljømerket Blomsten øker også. Blomstlogoen forbindes først og fremst med EU, sannsynligvis på grunn av stjernene og bokstaven ”e” i logoen. Men når logoen blir vist fram med svaralternativer, var det i 2008 22 prosent som svarte at det betyr «miljømerket produkt», noe som er en klar økning fra tidligere år.



Ber forbrukerne gå på svanejakt

16.04.08 Svært mange forbrukere ser på seg selv som miljøbevisste, men mange glemmer å se etter svanemerkede produkter når de handler. - Gå på svanejakt. Det er noe av det mest fornuftige vi kan gjøre som forbrukere, sier SFT-direktør Ellen Hambro.

Miljøbevisste: En spørreundersøkelse SFT har fått gjennomført, viser at svært mange forbrukere ser på seg selv som miljøbevisste. Dessverre er det ikke alltid samsvar mellom holdninger og handling.

Flere bør se etter miljømerkene

Fire av ti forbrukere mener de er miljøbevisste i stor eller svært stor grad. Men bare 15 prosent ser alltid eller jevnlig etter miljømerkene Svanen og Blomsten når de handler. Over halvparten ser aldri ser etter disse miljømerkene.

Undersøkelsen er gjennomført av Norsat, og dataene er analysert og bearbeidet av Direktoratet for forvaltning og IKT (tidligere Statskonsult).

Høy tillit til Svanen

Svanen er det offisielle nordiske miljømerket. Mange hundre produkttyper er svanemerket, fra maling, papir og vaskemidler til møbler, hoteller og dagligvareblutikker.

Det er bare er de aller mest miljøvennlige produktene og tjenestene som kan få de offisielle miljømerkene, og kravene gjøres kontinuerlig strengere.

SFTs spørreundersøkelse viser at selv om ikke alle er flinke til å se etter miljømerkene når de handler, så har mange svært høy tillit til offisielle miljømerker.

Nesten alle kjenner Svanen

Sju av ti mener produkter med offisielle miljømerker er mindre helse- og miljøskadelige enn andre produkter. Undersøkelsen viser også at så å si alle (95 prosent) kjenner til Svanen.

- Vi er godt fornøyd med at så mange kjenner til Svanen og har høy tillit til offentlig godkjente miljømerker, sier SFT-direktør Ellen Hambro.

Din rett til miljøinformasjon

- Miljøinformasjonsloven gir deg rett til informasjon om alt fra produksjonsprosesser, til innholdet i de produktene som brukes og omsettes.
- Får du ikke svar umiddelbart, har selgeren plikt til å undersøke og svare senere.

Svanen og Blomsten er de offisielle miljømerkene

Tilbud og etterspørsel

Miljømerking er et virkemiddel som tar sikte på å bruke markedskreftene til å fremme produksjon og bruk av mer miljøtilpassede varer og tjenester. I 2008 har Miljømerking gjennomført en rekke tiltak for å gjøre miljømerkene mer synlig.

Merkesaken

For første gang har merkeordningene Svanen, Blomsten, Ø-merket og Fairtrade gått sammen om en felles kampanje for å få norske forbrukere til å bli bedre kjent med merkene og bli bedre og mer bærekraftige forbrukere. Kampanjen fikk økonomisk støtte av Barne- og likestillingsdepartementet, Miljøverndepartementet og Landbruks- og matdepartementet.

Innbyggerne i Oslo og omegn kunne i to uker se plakatkampanjen om merkesaken – nærmest overalt utendørs og blant annet på t-banen. Kampanjen profilerte merkene Ø-merket, Fair Trade, Svanen og Blomsten.

Fire merkeambassadører – Kåre Willoch, Thorvald Stoltenberg, Bertine Zetlitz og Terje Håkonsen – deltok i kampanjen og fortalte om sitt miljøengasjement og viktigheten av å handle varer med de fire merkene.

dagbladet.no

På Dagbladets nettsted - Norges nest best besøkte - ble det lansert nye miljøsider i 2008. Stiftelsen Miljømerking er med som en samarbeidspartner og er godt synlig på sidene.

Dagbladets Miljøekstra

Dagbladet er foreløpig Norges eneste svanemerkede dagsavis. To ganger i 2008 ble det utgitt spesialbilag om miljø, hvor annonser for miljømerkete produkter har dominert. Samarbeidet vil videreføres i 2009.



Fra kampanjen "Merkesaken"



T-banekampanje

Fra 19. desember og til over nyttår var Svanemerket synlig i takbuene i alle Oslo sporveiers 200 t-banetog.

Plakatene handlet om rengjøringsmidler, tøyvaskemidler og mykpapir. I tillegg var det en separat plakat for Svanemerket.

God Start nyfødt

Kampanjen God start nyfødt ble videreført med utdeling av informasjon og miljømerkete babyprodukter. Det ble delt ut ca. 30.000 poser med vareprøver på miljømerkede produkter.

Øyafestivalen

Miljømerking er fast samarbeidspartner med øyafestivalen i Oslo. Miljømerking deltar med en stand hvor det blant annet er bleieskiftstasjon og aktiviteter for barn. I tillegg er f.eks. alle festivalens trykksaker svanemerket.

Norway Cup

Sammen med Miljømerking inviterte Coop til et eget lekeområde med svanemerkede svanevipper under Norway Cup. Coop er generalsponsor for fotballturneringen. Lilleborg deltok også under Norway Cup - med vask av fotballdrakter med svanemerket vaskemiddel.

Aktive merkebrukere

De som leverer svanemerkete varer og tjenester har i større grad brukt Svanemerket i markedsføringen. Dette har gjort Svanen godt synlig i annonser og i TV-reklame.



Miljømerking på Øyafestivalen

Helsides annonser i Dagbladets Miljøekstra



Svanens innkjøperklubb

Miljømerking etablerte i 2008 ”Svanens innkjøperklubb”. Svanens innkjøperklubb har som grunnidé at profesjonelle innkjøp skal være en sterk drivkraft i retning av et bærekraftig samfunn.

Innkjøperklubben har som mål å gjøre det enkelt for virksomheter å forbedre sin innkjøpsvirksomhet, bidra til synliggjøring av deltakernes miljøengasjement og øke etterspørselen etter svanemerkete produkter. Deltagelse i klubben er også en måte å synliggjøre virksomhetens miljøengasjement.



Innkjøperklubben gjør det enklere for deltakerne å oppnå sine egne miljømål. Hovedbudskapet er «Vi velger Svanemerket».

Tjenester

Gjennom deltagelse i Svanens innkjøperklubb får virksomheten hjelp til å utarbeide miljøpolicy og innkjøpspolicy, ferdige forslag til miljøkrav og assistanse ved større anbudskonkurranser.

Deltagerene blir også invitert til motivasjonsmøter. Deltakerene forplikter seg til å ha en miljøpolicy, en innkjøpspolicy og årlig rapportering av miljøinnkjøp.

Medlemmer

Ved utgangen av 2008 hadde Svanens innkjøperklubb 31 deltagere.

Resultater

I gjennomsnitt har deltagerene i Svanens innkjøperklubb fordoblet sine innkjøp av miljømerkede produkter i 2008 i forhold til 2007. Det betyr at miljøbelastningene fra disse innkjøpene er redusert, samtidig som det er et tydelig signal til produsenter og leverandører.

Miljøbevisste offentlige innkjøp

Nasjonalt panel for miljøbevisste innkjøp presenterte i 2008 de første kriteriene som skal være med på å tvinge fram flere miljøtilpassede produkter og tjenester.

Et av de overordnede kravene i regjeringens handlingsplan Miljø- og samfunnsansvar i offentlige anskaffelser, er at miljøkravene til Svanen eller Blomsten skal brukes i de produktgruppene der slike krav finnes.

Pressesaker og øvrig info

En stor andel av Miljømerkings informasjonsarbeid har i 2008 blitt synliggjort via internett og elektroniske utsendelser.

Pressesaker

135 nyhetssaker er publisert på Miljømerkings hjemmesider www.ecolabel.no i 2008. 10 saker var på nynorsk. Sakene fordeler seg slik:

58 artikler omtaler produkter som har fått lisens til å bruke miljømerke. Artiklene omhandler nye produkter, eller har hatt som formål å vekke ny interesse for allerede eksisterende produkter og tjenester.

43 artikler omtaler Miljømerkings arbeid og ståsted i forhold til aktuell miljødebatt.

7 artikler omtaler miljøkrav under utvikling og revisjon av miljøkrav.

10 artikler omtaler arrangementer som Miljømerking har deltatt på med foredrag og utstillinger.

9 artikler omtaler miljømerkene som klimatiltak.

7 artikler er klassifisert som diverse, herunder stillingsutlysninger.

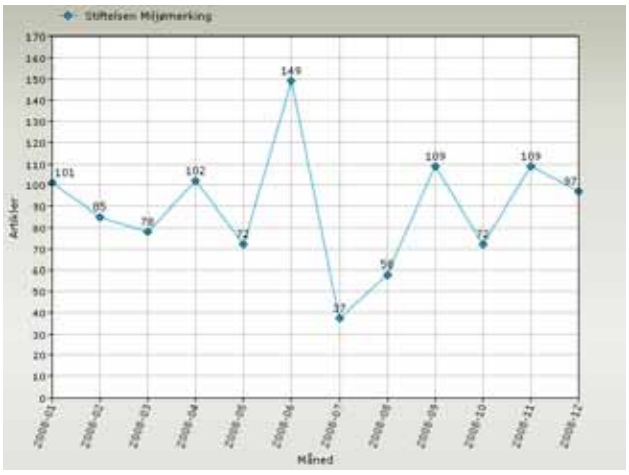
Kontakt med pressen

Miljømerking har elektronisk klipparkiv. Presseovervåkingen har i 2008 funnet 1069 presseklipp om saker som spesifikt omtaler miljømerking. I 2007 ble det funnet 806 klipp. Saker som bare har stått i papirutgaven av aviser og blader er ikke med.

Miljømerkings nyhetsbrev hadde 1634 abonnenter ved utgangen av 2008.



Presseklipp 2008



Produktgrupper og produkter

Både Svanen og Blomsten utvikler kriterier for forskjellige produktgrupper. Kravene gjelder uavhengig av hvor i verden produktene er produsert. Innenfor hver produktgruppe tildeles lisenser til produsenter som kan dokumentere at de oppfyller alle kravene i kriteriedokumentet. Hver lisens kan omfatte et eller flere produkter.

Svanemerket har utviklet kriterier for totalt 66 produktgrupper. For Norden totalt finnes det 1619 lisenser for Svanemerket ved utgangen av 2008, noe som tilsvarer ca 6500 produkter. Dette er en økning på 13 prosent. Blomstmerket har utviklet krav til 24 produktgrupper, og det finnes ca 1000 blomstmerkete produkter totalt i Europa.

Blomsten

Tallene for Blomsten i tabellen på neste side, viser antall lisenser gitt til norske produsenter. Tallene for Svanen gjelder både lisenser gitt til norske produsenter og registreringer. Registreringer er lisenser som er gitt i et annet nordisk land og som er registrert for salg i Norge. Kolonnen merket ”Endr. 07/08” gjelder netto endring for Svanemerket siste år.

Nye produktkriterier for Svanen 2008

Svanemerket fikk i 2008 nye kriterier for drivstoff og kjemiske byggprodukter som lim, sparkel og utendørs maling. I tillegg ble produktgruppen for hygieneprodukter utvidet til å omfatte flere produkttyper enn tidligere. Kriteriene for hage- og parkmaskiner ble slått sammen med kriterier for gressklippere. Kriterier for mønsterkort og akselerasjonsrådgivere gikk ut i 2008.

Flere produkter merket

I 2008 kom de første svanemerkete produktene innenfor produktgruppene oppvaskmaskiner, levende lys og industrielle rengjøringsmidler. Det var sterkest økning innenfor tjenester som dagligvarebutikker, trykkerier og vaskerier. I alt er det en økning på 17 prosent i antall svanelisenser i Norge.

Etterkontroll

Sekretariatene i alle de nordiske landene gjennomfører årlig etterkontroller, og resultatene utveksles mellom landene. Lisensene innen noen produktområder som hoteller, rengjøringstjenester, papir og trykkeri følges opp gjennom at det kreves årlig rapportering på oppfyllelsen av viktige miljøkrav.

I 2008 ble det utført kontroll av synliggjøring dvs hyllekantmerkingen av miljømerkete og økologiske produkter i svanemerkete butikker. Totalt ti butikker i østlandsområdet ble kontrollert i desember 2008. Resultatet viste at ca. halvparten av de kontrollerte butikkene ikke hadde tilfredsstillende synliggjøringmerking. Avvikene gikk dels på at det ikke var mulig å identifisere på en enkel måte hvilke produkter som er miljømerket og dels på at noen hyllekantmerker var satt feil, dvs på produkter som ikke er merket.

De aktuelle lisensinnehaverne får en tidsfrist for å gjennomføre nødvendige rettelser og tiltak bl a etablere bedre rutiner for å sikre oppfyllelse av kravene.

Hva er miljømerking?

Miljømerkete produkter oppfyller strenge krav fra ”vugge til grav”. Når et produkt eller en tjeneste skal miljømerkes, må produsenten dokumentere at alle kravene er oppfylt. Miljømerking kontrollerer opplysningene, og foretar også kontroll hos produsenten. Lisensen gjelder i 3 – 5 år før kravene skjerpes.

Miljømerking forvalter både Svanen (nordisk) og Blomsten (europeisk).

Antall lisenser pr 31.12.2008. En lisens omfatter ofte mange produkter.

Produktgruppe	Blomst	Svane	Endr. 07/08
Alternativ tekstilrens	–	0	0
AV-apparater/TV-apparater	*	0	0
Avløpsfrie klosetter	–	4	0
Batterier, engangs	–	6	+1
Batterier, oppladbare	–	1	0
Bil- og båtpleiemidler	–	2	-2
Bildekk	–	**	0
Bilvaskehaller	–	**	0
Bleier og hygieneprodukter	–	6	+3
Bygningsplater	–	7	+1
Campingplasser	*	–	0
Dagligvarebutikker	–	38	+13
Fotofremkalling	–	0	0
Gressklippere/hage- parkmaskiner	–	2	-3
Gulv	*	5	+4
Gulvpleiemidler	–	9	-7
Holdbart trevirke	–	1	0
Hotell	2	27	+4
Håndoppvaskmidler	*	7	+2
Industrielle rengjøringmidler	–	2	+2
Innendørs maling og lakk	3*	5	+2
Isbekjempningsmidler	–	1	0
Jordforbedringsmidler	**	–	0
Kaffefilter	–	3	-1
Kjøleskap og frysere	0	0	0
Kompostbeholdere	–	4	0
Kompressorer	–	1	0
Kontormaskiner	–	2	-1
Konvolutter	–	4	+1
Kosmetikk	–	16	+5
Leker	–	0	0
Levende lys	–	1	+1
Lim	–	1	0
Lysrør og lyspærer	*	–	0
Madrasser	**	se møbler	
Maskinoppvaskmidler prof. bruk	–	5	+2
Maskinoppvaskmidler	**	4	-7
Mat- og bakepapir	0	2	-1
Medisinsk engangsutstyr	–	1	+1
Mikrofiberkluter og -mopper	–	5	+3
Mykpapir	*	17	+3
Møbler og innredninger	–	10	+4
Mønsterkort	–	**	0

Produktgruppe	Blomst	Svane	Endr. 07/08
Oppvaskmaskiner	**	1	+1
Ovner for ved og annet biobrensel	–	8	+1
PC	0	1	+1
Pellets	–	1	0
Reng. midler for næringsindustrien	–	0	0
Rengjøringsmidler	1	44	-1
Rengjøringstjenester	–	3	0
Restauranter		1	0
Sentralfyr for biobrensel	–	0	-1
Sjampo og såpe	–	16	+4
Sko	*	–	0
Skriveredskaper	–	3	+2
Smøreolje	*	**	0
Små varmepumper	–	**	0
Småhus	–	2	0
Støvsugere	0	–	0
Tekstiler	3*	5	+2
Tekstilvaskemidler og flekkfjerner	**	19	-14
Tekstilvaskemiddel til prof. bruk	–	**	0
Tonerkassetter	–	1	+1
Trykkerier		57	+19
Trykkpapir/kopipapir	*	8	+1
Tøyhåndkleruller	–	**	0
Utemøbler og lekeapparater		1	0
Vaskemaskiner	0	1	0
Vaskerier	–	14	+12
Vinduer og ytterdører	–	1	0
Totalt	**9**	**385**	**+57**

Forklaringer til tabellen

Endr. Kolonne gjelder netto endring Svanen
* Finnes i tillegg produkter fra andre land
** Det finnes lisenser i andre land, men produktene selges ikke i Norge
– Har ikke kriterier
0 Kriterier finnes, men ingen godkjente produkter

Styrets årsberetning 2008

Styrende organer

Det er avholdt fire styremøter i Norge og tre møter i Nordisk Miljømerkingsnemnd i 2008. I tillegg ble det avholdt ett felles nordisk styremøte i Danmark.

Posisjon

Alle kjenner Svanemerket. I en måling klarte 94 prosent å identifisere hvilket merke det var, mot 86 prosent forrige år. Svanemerket er også det merket folk kommer på først ("top of mind"). Svanemerket forbindes med begrepene "strenge krav", "kvalitet" og "offisiell merkeordning" – noe som setter merket i en særstilling mht tillit.

Sekretariat

Totalt har 24 personer vært ansatt i det norske sekretariatet i hele eller deler av 2008. Fem ble nyansatt, en sluttet og en gikk ut i fødselspermisjon i 2008. Gjennomsnittlig antall ansatte var 20,3. Det ble utført 18,9 årsverk i 2008.

I tillegg huser sekretariatet en Nordisk koordinator som inngår i beregningene for papirforbruk, strømforbruk og avfall.

Arbeidsmiljø

De ansatte har stor mulighet til å påvirke egen arbeidssituasjon og oppnevner ett medlem i Miljømerkings styre. De ansatte velger også verneombud. Sekretariatet har tilbud om bedriftshelsetjeneste, og det ble gjennomført medarbeidersamtaler med alle ansatte i 2008.

De største utfordringene i det fysiske arbeidsmiljøet er arbeidsmengden og stillesittende arbeid foran dataskjerm. I 2008 har fysioterapeut vurdert arbeidsplassene. Nye møbler og nytt utstyr er handlet inn til dem som har hatt behov for det. Miljømerking er IA-bedrift.

Sykefraværet i 2008 var 3,2 prosent. I 2007 var sykefraværet 2 prosent, i 2006 var det 3,7 prosent.

Likestilling

Kvinneandelen i 2008 var 67 prosent (for fast ansatte var kvinneandelen 62 prosent). I 2007 var den 65 prosent og i 2006 71 prosent. Miljømerking har kvinnelig direktør. 25 prosent av kvinnene og ingen av mennene har jobbet deltid i hele eller deler av 2008. Gjennomsnittslønnen til kvinner var 96,3 prosent av gjennomsnittslønnen til menn i 2008 mot 105 prosent i 2007.

Miljømerking har kvinnelig styreleder og kvinnelig nestleder. 55 prosent av styremedlemmene i 2008 var kvinner.

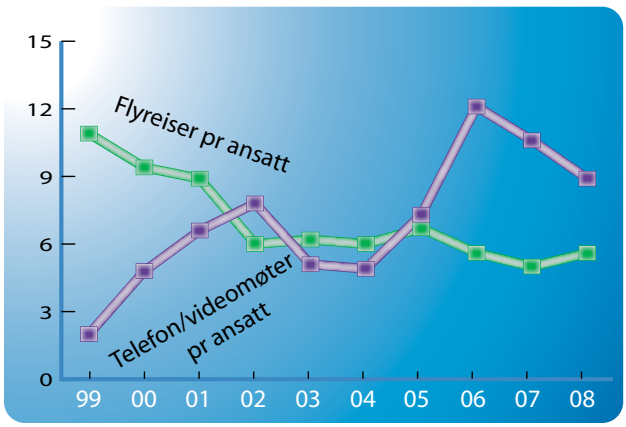
Ytre miljø

De største miljøpåvirkningene ved Miljømerkings virksomhet kommer fra reising, energiforbruk, papirforbruk, innkjøp og avfall.

Telefonmøter, videomøter og flyreiser

For å redusere antall flyreiser, har de nordiske sekretariatene brukt telefonkonferanser siden 1999 og videokonferanser siden 2005. I perioden 1999 – 2008 har antall nordiske telefonmøter og videomøter økt fra 28 til 181. I samme periode er antall flyreiser (tur/retur) redusert fra 151 til 114. Fra 2007 til 2008 hadde Miljømerking en økning på 33 prosent i antall flyreiser. Antall telefonmøter og videomøter i 2008 var på samme nivå. For første gang var videomøter mer brukt enn telefonmøter.

Utslipp av CO_2 som følge av flyreiser i 2008 er beregnet til ca. 24 tonn, mens utslipp fra bilbruk er beregnet til ca. 0,2 tonn. Dette gir utslipp på 1,2 tonn CO_2 pr. ansatt for 2008.



Økningen skyldes flere kontrollbesøk, og lange flyreiser til henholdsvis Kina og Canada. Økningen i antallet flyreiser skyldes økt søknadsaktivitet og flere kontrollbesøk samt deltakelse på nordisk personalseminar i Helsinki. I 2008 har Miljømerking handlet over 24 tonn CO_2-kvoter fra EUs kvotemarked, som i Norge administreres av Statens forurensningstilsyn.

Miljømerking har innendørs sykkelparkering for de ansatte, men ingen parkeringsplasser for biler. De ansatte bruker kollektivtransport, sykler eller går til og fra jobb.

Papirforbruk

I perioden 1999 – 2008 er papirforbruket mer enn halvert, fra 224 000 ark i 1999 til 98 000 ark i 2008. Dette gir et årlig forbruk på 4 600 ark pr. ansatt og er en nedgang på 28 prosent fra 2007.

Energiforbruk

Energiforbruket er fordelt på felles fjernvarme, felles strømforbruk i hele bygget og miljømerkings forbruk på egen strømmåler. Hovedoppvarmingen er basert på fjernvarme gjennom byggets ventilasjonsanlegg.

Strømforbruket over egen strømmåler var på 36 396 kWh i 2008, noe som tilsvarer 1 709 kWh pr ansatt, en reduksjon i forhold til 2007 da forbruket var på 36 700 kWh eller 2 016 kWh pr ansatt.

Miljømerkings andel av byggets strømforbruk er 10 746 kWh, mens andelen av energi forbundet med fjernvarme er 37 221 kWh.

Summerer vi disse tre komponentene gir det et årlig energiforbruk på 84 363 kWh, noe som utgjør 135,6 kWh/m^2.

Innkjøp

Sekretariatet kjøper miljømerkete varer og tjenester når det er tilgjengelig. Sekretariatet bruker svanemerkete papirprodukter, kontormøbler, kopimaskin og skriver. Sekretariatets lokaler blir rengjort av Norges første svanemerkete rengjøringsbyrå.

På tjenestereiser velges miljømerkete hoteller der dette finnes. Ved arrangement av møter, kurs og konferanser foretrekkes miljømerkete hoteller med konferansefasiliteter.

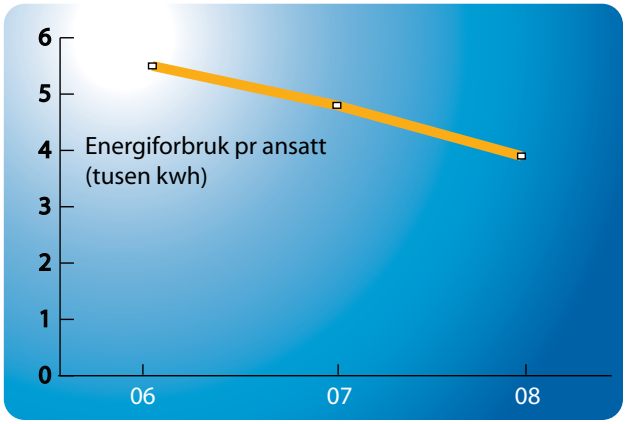
Ved bevertning foretrekkes økologiske produkter. Ved innkjøp av gaver og profileringsartikler foretrekkes miljømerkete eller økologiske produkter.

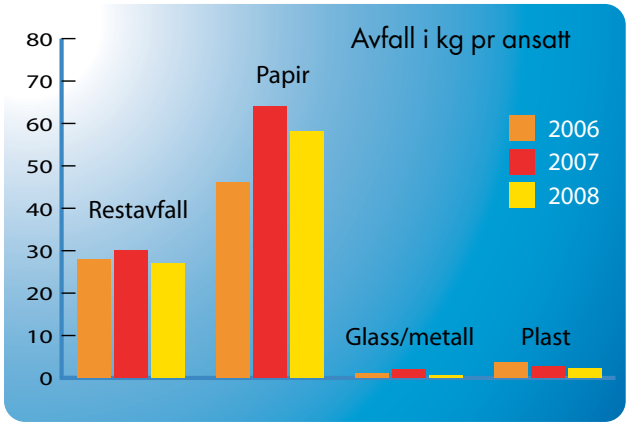
Avfallshåndtering

Miljømerking har kildesortering av papir, glass/metall og plast samt innsamling av brukte lysrør og lyspærer.

Miljømerking veier alt avfall fra kontordriften. I 2009 har det vært en nedgang i avfallsmengdene pr ansatt.

Elektronisk avfall og tonerkassetter sendes til gjenvinning. Overskuddsmøbler er solgt eller gitt bort for gjenbruk.





Fortsatt drift

De fleste suksessindikatorer for Miljømerking har utviklet seg positivt i 2008. Antall lisenser har gått opp, miljømerkete varer og tjenester kommer innenfor flere områder, inntektene går opp og det er ansatt flere medarbeidere.

Styret bekrefter at årets resultat og framtidsutsiktene viser at forutsetningen for fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet for 2008 er satt opp under denne forutsetning.

Styremedlemmer 2008

Barne- og likestillingsdepartementet
Guro Fjellanger

Landsorganisasjonen i Norge
Grethe Fossli

Miljøvernmyndighetene
Ann Kristin Larsen

Forbrukerrådet
Hans Marius Graasvold

Handels - og Servicenæringens Hovedorganisasjon
Mette Sperre

Næringslivets Hovedorganisasjon
Geir Lundkvist

Dagligvarekjedene
Per Roskifte

Miljøvernorganisasjonene
Tone Skau Jonassen

Ansatte
Jan Erik Stokke

Oslo, 10.03.2009


Guro Fjellanger (styreleder)


Grethe Fossli (nestleder)

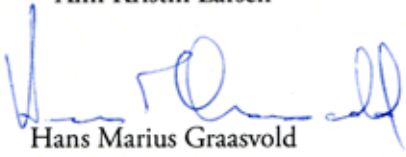

Per Roskifte


Tone Skau Jonassen


Ann Kristin Larsen


Mette Sperre


Geir Lundkvist


Hans Marius Graasvold


Jan Erik Stokke

Resultatregnskap

(Tall i 1000 kr)

	Note	2008	2007
Inntekter			
Statstilskudd	2	5 341	5 162
Tilskudd fra NMR	3	2 096	2 584
Avgifter på Svanemerket		12 139	10 023
Andre inntekter	2	4 285	2 864
Sum driftsinntekter		**23 861**	**20 633**
Kostnader			
Lønn og sosiale kostnader	4	12 029	10 248
Honorarer		3 259	2 853
Andre adm. kostnader		1 198	775
Maskiner og inventar		473	415
Andre driftskostnader		6 737	4 586
Avskrivninger	5	271	114
Tap på fordringer	1	-30	74
Sum driftskostnader		**23 937**	**19 101**
Driftsresultat		**-76**	**1 532**
Finansinntekter og kostnader			
Renteinntekter		452	275
Finanskostnader		21	41
Finansresultat		**431**	**234**
Resultat		**355**	**1 766**
Disposisjoner			
Til grunnkapitalen		3	3
Disposisjonsfond		352	1 763
Sum		**355**	**1 766**



Balanse pr 31.12

Alle tall i 1000 kr

	Note	2008	2007
Eiendeler			
Anleggsmidler:			
Varige driftsmidler	5	0	271
Sum anleggsmidler		**0**	**271**
Omløpsmidler			
Kundefordringer	1	770	1 084
Andre kortsiktige fordringer		2 141	347
Forskuddsbetalte kostnader		451	1 025
Kontanter, bank	6	6 109	7 447
Sum omløpsmidler		**9 471**	**9 904**
Sum eiendeler		**9 471**	**10 175**

Alle tall i 1000 kr

	Note	2008	2007
Egenkapital og gjeld			
Egenkapital			
Grunnkapital		271	268
Sum grunnkapital		**271**	**268**
Annen egenkapital		4 824	3 061
Årets resultat		352	1 763
Sum opptjent egenkapital		**5 176**	**4 824**
Sum egenkapital		**5 447**	**5 092**
Gjeld			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		1 246	1 903
Offentlige trekk og avgifter		953	975
Påløpte feriepenger		1 062	879
Påløpte kostnader		175	1 057
Kortsiktig gjeld		588	269
Sum kortsiktig gjeld		**4 024**	**5 083**
Sum gjeld		**4 024**	**5 083**
Sum egenkapital og gjeld		**9 471**	**10 175**

Oslo, 10.03.2009

Guro Fjellanger (styreleder)

Grethe Fossli (nestleder)

Per Roskifte

Tone Skau Jonassen

Ann Kristin Larsen

Mette Sperre

Geir Lundkvist

Hans Marius Graasvold

Jan Erik Stokke

Noter til årsregnskapet

Note 1 Regnskapsprinsipper og virkningen av prinsippendringer

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for små foretak. Regnskapet er basert på de grunnleggende regnskapsprinsipper som historisk kost, sammenlignbarhet, fortsatt drift, kongruens og forsiktighet. Transaksjoner regnskapsføres til verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet. Det er tatt hensyn til sikring og porteføljestyring. Inntekt inntektsføres når den er opptjent. Utgifter kostnadsføres i samme periode som tilhørende inntekt inntektsføres. Forsikret pensjonsforpliktelse er ikke balanseført, kostnaden er lik premien. Leieavtaler er ikke balanseført. Kundefordringer er oppført med påløpt verdi. Årsregnskapet er avlagt etter samme prinsipper som i foregående år, med unntak av varige driftsmidler.

Note 2 Statlig støtte

I 2008 har Miljømerking mottatt kr 4 341 000 i driftstilskudd fra Barne- og likestillingsdepartementet (BLD) og kr 1 000 000 i tilskudd fra Miljøverndepartementet. Over 3 mill. kr av driftstilskuddet fra BLD er brukt til forvaltning av det europeiske miljømerket Blomsten. Til forskjellige prosjekter har Miljømerking mottatt tilsagn om statlig prosjektstøtte på til sammen 2,2 mill. kr i 2008. Disse prosjektmidlene er inntekstført i 2008-regnskapet under andre inntekter. I tillegg er ca. 1,4 mill. kr, som det ble gitt tilsagn om i 2006 og 2007, inntektsført i 2008 under andre inntekter.

Note 3 Nordisk Ministerråd

Miljømerking har i 2008 ikke fått utbetalt tilskudd fra Nordisk Ministerråd til dekning av stilling som koordinator for Nordisk Miljømerking og ulike nordiske aktiviteter. Kr 1 827 808 står oppført i balansen som annen fordring. Kr 268 634 ble utbetalt men ikke brukt i 2007 og var bokført som annen kortsiktig gjeld pr. 31.12.2007. Midlene er brukt i 2008.

Note 4 Ansatte og godtgjørelser (hele tusen)

Lønnskostnader består av følgende poster:

	2008	**2007**
Lønninger	9 654	8 292
Arbeidsgiveravgift	1 383	1 192
Pensjonskostnader	847	681
Andre lønnskostnader	145	119
Sum lønnskostnader	12 029	10 284

Gjennomsnittlig antall ansatte	21

Lønn og godtgjørelser 2008

	Direktør	Regnskapsf.	Revisor	Styret
Lønn	621	150	27	148
Andre godtgjørelser	7			
Pensjonspremie	57			
Sum	685	150	27	148

Note 5 Varige driftsmidler

	Edb-utstyr	Inventar	Sum
Anskaffelseskost 01.01.2008	996	858	1 854
Tilgang	0	0	0
Avgang	0	0	0
Anskaffelseskost 31.12.2008	996	858	1 854
Akkumulerte avskr. 01.01.2008	-782	-801	-1 583
Avskrivninger 2008	-214	-57	-271
Reverserte avskr. 2008	0	0	0
Avskrivninger 31.12.2008	-996	-858	-1 854
Balanseført verdi 31.12.2008	0	0	0

Aktiverte driftsmidler er nedskrevet til 0 i 2008. Dette medfører en ekstra nedskriving for 2008 på kr 155 180.

Note 6 Bundne midler

I posten for kontanter, bankinnskudd og liknende inngår bundne skattetrekksmidler med kr 521 618 og husleiedepositum med kr 549 364.

HELGE THORVIK AS
GODKJENT REVISJONSSELSKAP

Medlem av
Den norske Revisorforening

Til styret i stiftelsen
Miljømerking

Revisjonsberetning for regnskapsåret 2008

Jeg har revidert årsregnskapet for stiftelsen Miljømerking for regnskapsåret 2008 som viser et overskudd på kr 355.054,-. Jeg har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet og forutsetningen om fortsatt drift. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse og noteopplysninger. Regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge er anvendt ved utarbeidelsen av regnskapet. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av stiftelsens styre og daglig leder. Min oppgave er å uttale meg om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens og stiftelseslovens krav.

Jeg har utført revisjonen i samsvar med lov, forskrift, god revisjonsskikk i Norge, herunder revisjonsstandarder vedtatt av Den norske Revisorforening. Revisjonsstandardene krever at jeg planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjonen omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsippene og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjonen også en gjennomgang av stiftelsens formuesforvaltning og regnskaps- og intern kontrollsystemer. Jeg mener at min revisjon gir et forsvarlig grunnlag for min uttalelse.

Jeg mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettvisende bilde av stiftelsens økonomiske stilling pr. 31. desember 2008 og for resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk i Norge.
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Jeg har ikke fått kjennskap til noe forhold som tilsier at stiftelsen forvaltning og utdelinger ikke er foretatt i samsvar med lov, stiftelsens formål og vedtektene for øvrig.

Oslo, 16. april 2009

Helge Thorvik
Statsaut. revisor

Adresse: Kristian Augusts gate 5, 0164 Oslo
Telefon: Kontor: 22 20 35 44, Mobil: 971 54 716
Telefax: 22 36 10 03
E-mail: hthorvik@online.no
Organisasjonsnr.: 988 809 616 MVA
Bankgiro: 9041.22.87176

Svanemerket trykksak fra AIT AS e-dit®, lisensnummer 241 722